

Accueil Vélo, c'est :

- Une marque en copropriété (France Vélo Tourisme et CRT Centre Val de Loire)
- Une redevance de marque obligatoire, => **un engagement de 3 ans.**
- La promotion par France Vélo Tourisme
- L'animation de la marque par Tourisme et Territoires



Accueil Vélo, c'est : 6 types de prestataires

- Hébergements classés ou labellisés
- Restaurants
- Offices de tourisme
- Sites touristiques
- Loueurs de vélos
- Réparateurs

4 148
Accueil Vélo

2 825
Hébergements

472
Offices de Tourisme

531
Sites Touristiques

192
Loueurs et
Réparateurs de
vélos

128
Restaurants

Situés à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable

Accueil Vélo en Alsace c'est :


- Un pilote du dispositif
- Un évaluateur : visite et procède à la labellisation des différents candidats
- Un animateur de réseau



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Accueil Vélo en Alsace c'est :

4 types d'itinéraires

- **Les trois Eurovelo,** 
- **Les Véloroutes** intégrées à la dynamique Alsace à Vélo, à vocation touristique (intérêt régional ou départemental)
- **Les parcours départementaux** identifiés dans les Plans Vélo et les Schémas Départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin,
- **Les itinéraires dits « sportifs »** (déclivité > à 3%, inscrits dans les schémas (Schéma Vélo, PDIPR...))



Pourquoi rejoindre le réseau Accueil Vélo

- Garantir la qualité de services
- Etre reconnu
Améliorer la visibilité de son établissement
- Devenir acteur d'une dynamique en plein essor
- Développer son activité
- Bénéficiez de la promotion via des organismes locaux et régionaux, nationaux



Au 1er novembre 2019,

25 adhérents alsaciens pour les catégories suivantes :

- 5 Offices de Tourisme, dont un avec 4 bureaux d'accueil
- 8 meublés de tourisme,
- 13 chambres d'hôtes,
- 1 camping,
- 2 hôtels,
- 5 hôtels-restaurants,
- 3 Restaurants,
- 1 site (port de plaisance de Saverne)

