



**ALSACE**  
DESTINATION  
TOURISME

# **LANDESGARTENSCHAU NEUENBURG AM RHEIN**

AVRIL A OCTOBRE 2022

## **CONSULTATION EN VUE DE L'AMENAGEMENT DE L'ESPACE ALSACE Appel à Devis & Dessins**

« PAVILLON ALSACE » &  
« AMENAGEMENT PAYSAGER »

### **ALSACE DESTINATION TOURISME**

HÔTEL DU DÉPARTEMENT  
1 PLACE DU QUARTIER BLANC  
67964 STRASBOURG CEDEX

### **Date limite de remise des offres**

15 janvier 2021

1. PRESENTATION GENERALE & ELEMENTS DE CONTEXTE	2
Alsace Destination Tourisme	2
La Landesgartenschau	3
2. OBJET DE LA CONSULTATION :	3
Contenu de la Mission	4
Lot 1 : Pavillon Alsace	4
Lot 2 : Aménagement Paysager du Jardin	5
3. COMPETENCES RECHERCHEES & ELEMENTS ATTENDUS	6
4. REMISE DES OFFRES	6
5. JUGEMENT DES OFFRES	7
6. ANNEXES	7

## 1. PRESENTATION GENERALE & ELEMENTS DE CONTEXTE

---

### ALSACE DESTINATION TOURISME

Alsace Destination Tourisme est née de la fusion des Comités Départementaux du Tourisme du Haut-Rhin et du Bas-Rhin. Cette nouvelle entité, créée le 1<sup>er</sup> juillet 2016, est le fruit d'une volonté commune des Conseils départementaux alsaciens de donner une impulsion nouvelle à leur action touristique, tant en matière de développement des territoires que d'accompagnement des projets, par la mise en place d'une organisation unique et performante.

Caractérisée par la recherche d'une meilleure efficacité grâce à la mutualisation des savoir-faire et des moyens, l'association est au service du développement des territoires alsaciens, proposant accompagnement et conseil aux collectivités, aux acteurs privés et associatifs du tourisme, aux porteurs de projets et investisseurs.

L'une des autres missions principales d'ADT consiste à assurer la promotion touristique de la destination Alsace, pour le compte des Départements. La [plateforme créative Alsace](#) sert d'inspiration pour l'ensemble des créations graphiques, intégrant le [code de la marque Alsace](#).

S'inscrivant dans la compétence partagée du tourisme et du code du Tourisme, ADT met en œuvre la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique pour l'Alsace, portée et adoptée par les Conseils départementaux alsaciens.

Cette stratégie est organisée autour de 6 thématiques d'excellence identifiées :

- Découvrir l'Alsace, terre d'itinérance douce (Vélo, Alsace à Vélo notamment),
- Prendre de la hauteur en Alsace (Massif des Vosges par exemple),
- L'Alsace prend soin de vous (le bien-être en Alsace)
- Savourer les étoiles et millésimes d'Alsace,
- Vivre le fantastique des châteaux forts d'Alsace,
- L'Alsace au cœur de l'Humanisme rhénan et de l'Europe (tourisme de mémoire, arts et traditions populaires etc.).

Alsace Destination Tourisme s'inscrit dans la dynamique de déploiement de la Collectivité européenne d'Alsace (CEA), qui regroupera, au 1<sup>er</sup> janvier 2021, les Conseils départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin. Cette nouvelle collectivité disposera des compétences des Départements mais aussi de compétences particulières, notamment en matière de coopération transfrontalière, de bilinguisme, de transports.

La loi « Alsace », qui entérine l'émergence de la CEA (art. 4), et le Code du Tourisme 2020 révisé précisent qu'Alsace Destination Tourisme est chargée d'animer et de coordonner l'action des collectivités territoriales et des autres acteurs concernés, en cohérence avec le schéma régional de développement du tourisme et des loisirs. La Collectivité européenne d'Alsace est également compétente pour promouvoir l'attractivité touristique de son territoire en France et à l'étranger.

## LA LANDESGARTENSCHAU

Ce concept allemand, qui correspond à un festival de parcs et jardins, présente des jardins éphémères, des expositions florales et autres aménagements paysagers, agrémentés de spectacles où musique, danse, arts de la rue animent l'évènement sur une durée de 6 mois.

Il s'agit d'un véritable espace de présentation de techniques et de savoir-faire concernant l'aménagement et la reconquête d'espaces urbains, naturels ou dégradés, bien au-delà des seuls aspects horticoles. C'est une manifestation chère aux Allemands qui est organisée tous les deux ans par les Länder depuis 1980. Le Jardin des Deux Rives est l'exemple d'une Landesgartenschau, placée au cœur de l'agglomération transfrontalière de Strasbourg/Kehl, sur les rives du Rhin en 2004.

La Landesgartenschau de Neuenburg-am-Rhein se tiendra d'avril à octobre 2022, avec des aménagements divers répartis sur 27 ha en bordure du Rhin, et une dimension transfrontalière ainsi que rhénane clairement identifiées. Elle est organisée par la Landesgartenschau GmbH qui associe fédérations, villes, associations et entreprises destinées à se présenter à travers des jardins imaginés, mis en place et entretenus par eux-mêmes. Différentes scènes donneront lieu à l'organisation de concerts, animations et spectacles permettant une présence animée, fidélisant tant un public de proximité que de touristes intéressés par la thématique, puisque pas moins de 750 000 personnes sont attendues sur la période totale de 6 mois.

Différentes approches participatives pour intégrer la population locale, notamment les habitants de Neuenburg mais aussi dans un périmètre bien plus large proche du Rhin, sont développées autour de la démarche « Rheinheimisch, weil es uns zusammen bringt ». La Landesgartenschau est un évènement d'envergure qui se veut créateur de liens, révélateurs de talents autour d'une démarche participative citoyenne. Différents projets communautaires ont pour objectif de mobiliser les passionnés et bénévoles en vue de révéler des vocations d'acteurs engagés et d'ambassadeurs. Toutes les infos sur <https://www.neuenburg2022.de/>

## 2. OBJET DE LA CONSULTATION

---

**MAITRISE D'OUVRAGE** : Alsace Destination Tourisme

Dans le cadre de la Landesgartenschau, l'Alsace est invitée à proposer une vitrine de la Destination, à travers l'aménagement d'un emplacement mis à disposition et d'animations organisées par ses soins. Cette vitrine donnera la possibilité de valoriser l'Alsace et avec l'émergence au 1<sup>er</sup> janvier 2021 de la Collectivité européenne d'Alsace, la volonté politique de redonner une visibilité forte à l'Alsace est affirmée.

Le Conseil Départemental du Haut-Rhin a missionné ADT en vue d'accompagner la mise en œuvre de l'Espace Alsace au sein de la Landesgartenschau en 2022. **Pour ce faire, la démarche actuelle vise à identifier les prestataires potentiels susceptibles de faire une proposition d'aménagement, assortie d'esquisses et de chiffrage.** Cette étape devra permettre d'identifier un projet et un budget qui pourront le mieux convenir à l'ambition alsacienne pour cette opération.

Ensuite et durant le printemps 2021, un appel d'offre sera lancé avec pour objectif de retenir définitivement le(s) prestataire(s) qui assurera(ont) la réalisation et le suivi du projet global.

Un Comité de Pilotage composé d'élus et de représentants de partenaires alsaciens est coordonné par M. Marc MUNCK, Conseiller départemental du canton de Rixheim, et animé par M. Laurent LEONHRDT, chef du service Prospective et Politique Européenne au Département du Haut-Rhin.

## **CONTENU DE LA MISSION**

Deux projets d'aménagement sont identifiés au sein de l'espace Alsace :

- Un bâtiment destiné à assurer le rôle de vitrine : le Pavillon Alsace,
- Un espace paysager ou jardins éphémères.

Chaque projet devra faire l'objet d'esquisses et d'un chiffrage, sur la base d'un lot de prestations appréhendées séparément, mais avec la volonté de mutualiser au mieux les moyens. La présente consultation est ainsi divisée en 2 lots, sachant qu'une même société pourra répondre à la consultation pour un ou les deux lots.

### Quelques informations pratiques liées à l'évènement :

- Mise à disposition de l'espace Alsace par les organisateurs, afin de valoriser la dimension partenariale franco-allemande,
- Lien et concertation avec le Landkreis Breisgau - Hochschwarzwald (homologue allemand de la CEA), sur la base d'une bonne complémentarité et cohérence dans la mesure où le Landkreis dispose d'un espace voisin,
- Le Pavillon Alsace devra être conçu en prenant en compte le fait qu'il devra accueillir du public tous les jours, pendant 6 mois et devra être aménagé de façon pratique tant pour les visiteurs que les hôtes présents. Son entretien (ménage, etc...) devra être facile,
- Les installations et aménagements sont à imaginer pour la durée de la Landesgartenschau avec éventuellement des changements de paysages selon les saisons (6 mois),
- Le Pavillon Alsace pourra être démonté à l'issue de la manifestation, en vue d'être installé en Alsace (lieu restant à définir), pour permettre une réutilisation dans d'autres manifestations par exemple ou être installé à titre pérenne, dans une démarche de développement durable,
- Un programme d'animations sera travaillé parallèlement, pour être mis en place pendant la durée de la manifestation, afin de faire vivre les aménagements et animer la présence alsacienne notamment dans le Pavillon,
- En Annexe 1 se trouve la brochure de présentation du projet de Landesgartenschau 2022.

## **LOT 1 : PAVILLON ALSACE**

**OBJECTIF** : Définir le projet de Maison de l'Alsace, sur la base d'esquisses et de plans, sur une surface de 100 m<sup>2</sup> :

- en vue d'accueillir les visiteurs sur la Landesgartenschau,
- de les inviter à découvrir l'espace paysager représentant l'Alsace,
- et de traverser le Rhin pour venir passer du temps en Alsace.

Il s'agira de présenter une vision moderne de l'Alsace (une maison alsacienne du 21<sup>ème</sup> siècle) intégrant l'ADN identitaire et ses spécificités, à la fois traditionnelle (pour une identification efficace) et contemporaine (recherche de modernité), avec une base très ouverte, notamment pour la circulation des visiteurs.

Cet « Univers Alsace » devrait permettre l'accueil de mini-conférences, d'animations ponctuelles, d'expositions temporaires. La construction serait représentative d'une identité de territoire et animée comme une opération de communication permanente sur la durée de la Landesgartenschau. Un guide des exposants est disponible (Annexe 2).

### IDEES CREATIVES :

- La façade de la maison pourrait représenter une échoppe avec vitrine (sans vente) apportant de la luminosité et mettant en valeur les expositions,
- Mise en scène d'un état d'esprit alsacien avec la notion d'ouverture sur l'Europe, de pensées humanistes, de travail dans l'effort de création, en lien avec la Marque Alsace,
- Associé à un ancrage géographique fort, dos aux Vosges, tournée vers le Rhin, de Bâle jusqu'à Amsterdam... la raison d'être de l'Alsace qui vise à construire l'Europe,
- Au-delà du décor de façade (à l'intérieur), possibilité de création d'une boîte à images avec projection de visuels immersifs à 360 degrés ou d'une animation type mapping,
- Mise en scène odorante suggestive des paysages (forêts de sapin, prairies fleuries, fêtes des vins, marchés de Noël, etc.).

PRESTATIONS ET LIVRABLES ATTENDUS : esquisses et chiffrage d'un équipement d'accueil aux couleurs de l'Alsace, sur supports numériques et versions papier :

- Conception et fabrication de la Maison de l'Alsace en proposant des matériaux écologiques et durables,
- Fabrication de visuels et enseignes,
- Aménagement avec 1 ou 2 comptoirs pour proposer de l'information,
- Écran pour diffusion de vidéos,
- Livraison et montage, en concertation avec les organisateurs de l'évènement,
- Démontage et rapatriement en Alsace,
- Définition d'un calendrier opérationnel et un planning détaillé.

### **LOT 2 : AMENAGEMENT PAYSAGER DU JARDIN**

OBJECTIF : Proposer des croquis et le chiffrage d'un espace fleuri et arboré sur la base de 3 propositions d'aménagement sur 100, 200 et 300 m<sup>2</sup>.

La dynamique portée par l'Alsace sur ce projet intègre des partenaires prêts à s'investir aux côtés de la Collectivité européenne d'Alsace. L'espace Alsace devra ainsi être aménagé en associant les partenaires de la filière agricole avec entre autres, les horticulteurs, pépiniéristes et paysagistes d'Alsace, les Lycées agricoles, le service Environnement de la CEA, le service « Espaces verts » de la Ville de Mulhouse, les villes et villages fleuris alsaciens, etc, de manière à faire la part belle à l'Alsace fleurie.

Le projet vise ainsi à disposer de 3 croquis pour des aménagements paysagers de 100, 200 et 300 m<sup>2</sup> présentant des espaces divers et complémentaires, représentatifs de l'Alsace, de ses paysages, de sa flore, de sa biodiversité, etc.

La prestation devra intégrer la possibilité de confier des missions d'aménagement et d'entretien à des partenaires en présence et prêts à se mobiliser (lycées agricoles, horticulteurs, paysagistes, ...), et ainsi le cas échéant, d'identifier des espaces distincts en lots.

### IDEES CREATIVES :

- Ambiances avec mise en valeur végétale et artistique, jardins éphémères, expositions florales, etc...
- Nouvelles plantations au fil des saisons, sur une durée de 6 mois,
- Lien à retrouver avec le fleuve Rhin, l'environnement fluvial et sa dynamique, les aménagements du fleuve, l'énergie hydraulique, la frontière, le tourisme fluvial et fluvestre,
- Imaginer un « pont sur le Rhin » entre l'espace Alsace et l'espace Allemand (jardin partagé entre la CeA et le Landkreis Breisgau - Hochschwarzwald).
- La notion d' « oasis de la biodiversité », en résonance avec l'oasis de bien-être du Landkreis, pourrait valoriser la diversité de la flore d'Alsace et le lien entre l'Homme et la nature.

**PRESTATIONS ET LIVRABLES ATTENDUS :** des esquisses d'aménagement paysager, sur supports numériques et versions papier, avec :

- Répartition en lots pour valoriser les savoir-faire de nos partenaires,
- Mise en place du fond de forme,
- Fourniture de sable ou terre, d'arbustes et de fleurs, de gazon,
- Prestation, le cas échéant, d'animations pédagogiques ou ludiques, d'éclairage et de musique,
- Calendrier opérationnel et un planning détaillé.

**IMPORTANT:** le projet devra trouver une cohérence et devra se coordonner, aussi bien dans son aménagement que dans sa réalisation, avec celui des Entreprises du Paysage (UNEP), qui sera situé au Sud de la Landesgartenschau, et qui sera pris en charge par les professionnels du paysage du Grand Est.

### **3. COMPETENCES RECHERCHEES & ELEMENTS ATTENDUS**

---

Pour mener à bien cette mission, Alsace Destination Tourisme souhaite s'appuyer sur plusieurs spécialistes métiers :

- Architecte, constructeur et aménageur d'équipements d'accueil ou de maisons,
- Paysagiste et concepteur de jardins.

Le (ou les) titulaire(s) devra(ont) être en capacité, sur la base de ses compétences, de son expérience et de ses moyens, de réaliser des esquisses d'ambiances. Il s'agira également de proposer un chiffrage des aménagements projetés pour chaque lot.

Par ailleurs, le dossier devra proposer :

- une présentation détaillée du ou des prestataire(s) et de l'ensemble de l'équipe mobilisée,
- des références et expériences sur des projets similaires,
- un retro planning prévisionnel pour chaque lot,
- une proposition tarifaire détaillée (nombre d'heures pour chaque prestation, détail et coûts pour chacune).

### **4. REMISE DES OFFRES**

---

Les offres devront être remises auprès d'ADT pour le 15 janvier 2021 à 17h00 au plus tard. L'envoi pourra se faire par voie postale ou électronique auprès de :

ALSACE DESTINATION TOURISME  
Marie-Jo SIMON

HÔTEL DU DÉPARTEMENT  
1 PLACE DU QUARTIER BLANC  
67964 STRASBOURG CEDEX  
[marie-jo.simon@adt.alsace](mailto:marie-jo.simon@adt.alsace)

## **5. JUGEMENT DES OFFRES**

---

- Critères qualitatifs 40%
  - Compréhension de la consultation
  - Propositions audacieuses et pertinentes
  - Compréhension des enjeux
  
- Critère technique 25%
  - Organisation et proposition cohérente
  
- Critère financier 25%
  - Coût des prestations et réalisations (TTC)
  
- Critère opérationnel 10%
  - Connaissance du territoire alsacien

Afin de valoriser le travail réalisé pour chaque lot, une indemnisation à hauteur de 500 euros TTC, sera proposée aux 3 soumissionnaires retenus en short-list.

## **6. ANNEXES**

---

- ANNEXE 1 : Présentation et plans de la Landesgartenschau 2022
- ANNEXE 2 : Guide des exposants
- ANNEXE 3 : Plan d'ensemble