

Dans le cadre d'une prochaine participation au **Salon International d'Agriculture 22 février au 1^{er} mars 2020**, Alsace Destination Tourisme sollicite des devis pour la **réalisation de vues 3D d'ambiance de 2 espaces distincts**.

Pour chaque espace, il conviendra de proposer **2 ambiances différentes**.

Espace 1 – pour le Hall 3 – stands pour vente de produits artisanaux alsaciens au sein de l'espace Grand Est

En pièce jointe le plan de l'espace 2018 et quelques images d'ambiance.

Le hall 3 met à l'honneur les [régions de France avec des espaces d'animation, de dégustation, de vente et de restauration](#).

La problématique :

Comment faire de l'Alsace un espace avec un habillage identitaire marqué qui permette au visiteur d'entrer dans un « univers Alsace » facilement repérable tout en s'inscrivant au sein d'un espace Grand Est

Idées directrices :

Modules démontables et réutilisables dans d'autres contextes (salon régional par exemple, exposition métiers d'arts, etc.)

Prévoir desserte pour exposition des produits sur comptoir et à l'arrière

Un effort important est à porter sur l'éclairage et la forte luminosité (accroche du regard des visiteurs)

Possibilité d'un revêtement au sol/plancher technique

L'identité « Alsace » doit être très prégnante (reconnaissable sans logo et ni photo...)

Prise en compte nécessaire du [code de la marque Alsace](#) et de la [plateforme créative / ligne éditoriale](#)

La réalisation d'objets publicitaires (sacs type « Tote bag ») doit pouvoir être imaginée en cohérence et dans le prolongement du design du stand, avec une volonté d'affirmation de la présence de l'Alsace sur le salon et au-delà (objet marqueur).

Mise en place de logos Alsace et Grand Est

Idées créatives :

reconstitution d'un « micro » village Alsacien avec des stands en forme de petites maisons alsaciennes alignées (avec toits en pente). La façade de la maison représente une échoppe. Ces maisons offrent au moins 8m² d'espace fonctionnel, mais peuvent être plus hautes que les stands utilisés aujourd'hui (voir images jointes)

Au niveau des toits, des écrans numériques derrière des chiens assis alignés diffusent des images de la région (vol de cigogne, ambiance sur marchés de Noël, intérieur de boutiques d'artisans...)

A proximité ...

Un nid de cigogne sur un mat avec bruit de caquètements des oiseaux en période nuptiale

Petite scène aménagée pour animations, danses folkloriques, musicien(s) ou gastronomie (type petit cook show)



Espace 2 – pour le Hall 4 – stand « [Collectivité européenne d'Alsace](#) – Alsace destination Tourisme »

Surface au sol : 150 m² (4 angles)

Hall 4 dédié à la « communication institutionnelle » [Services et Métiers de l'Agriculture](#)

La problématique :

Un grand stand Alsace permet à cette dernière de retrouver une lisibilité forte au sein du SIA, tout particulièrement dans le Hall 4 dédié aux institutions. Ce stand est signé par la Collectivité européenne d'Alsace. Il reprend les codes de la marque Alsace : Acoeur, couleurs rouge, noir, blanc en couleurs, dominantes, colombages dans une approche contemporaine (dessin, structure, texture, matériaux...). A travers le prisme de l'agriculture, il valorise le territoire, ses produits, ses savoir-faire et ses acteurs. Il contribue à son attractivité touristique et économique.

Idées directrices :

Stand démontable et réutilisable dans d'autres contextes

Possibilité de travailler en hauteur jusqu'à 6 mètres

Grands écrans numériques (dalle de 10m² par exemple) en appel visuel fort

L'identité « Alsace » doit être très prégnante (reconnaissable sans logo et photo...)....

Des micro stands (petit comptoirs ouverts à 360°) pour des animations ponctuelles sur 2/3 jours (avec à l'arrière un fond écran numérique pour adapter l'ambiance à la thématique) ...vins, bières, céréales....

Un espace privatif « VIP » (salon à l'étage ?)

Il s'agit ainsi de disposer d'un écran avec des modules d'affichage numérique qui seraient adaptés en fonction de la thématique du salon d'installation du stand (SIA) ou des animations de la journée...

Idées :

- Reconstitution de la grande maison Alsacienne (historique au salon de l'agriculture), mais dans une version 2020, à la fois traditionnelle (pour une identification efficace) et contemporaine (recherche de modernité), avec une base très ouverte, notamment pour la circulation des visiteurs.
- Au-delà du décor de façade (à l'intérieur), possibilité de création d'une boîte à images avec projection de visuels immersifs à 360 degrés ou d'une animation type mapping (voir Dominicains, AV Exiters, etc.) + mise en scène odorante suggestive des paysages (forêts de sapin, prairies fleuries, fêtes des vins, marchés de Noël, etc.)

Retour devis : lundi 17 juin 2019 avant midi

Validation prestataire retenu : Mardi 18 juin 2019

Livraison vues 3D et estimation budgétaire : lundi 15 juillet 2019

Livrable : supports numériques et versions papier

Contact

Véronique LOECKEN

veronique.loecken@adt.alsace

03 89 20 45 86

+33 (0)6 14 23 72 97

1 rue Camille Schlumberger

BP 60337

F-68006 COLMAR Cedex