



# CRITERES ET ENGAGEMENTS POUR TOUS LES PARTENAIRES

Le label **Vignobles & Découvertes**, initié par les Ministères de l'Agriculture et du Tourisme sous l'impulsion du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, est un outil puissant au service de la structuration de la filière. Pour les prestataires labellisés, il permet la construction d'un réseau et crée une source de motivation. Pour les clients, il assure une information qualitative et garantit de faire appel à des professionnels de confiance.

Des **conditions obligatoires** sont à remplir **pour tous les candidats** en vue de l'obtention du label Vignobles & Découvertes, à cela s'ajoute des critères particuliers qui sont identifiés par type de prestataire.

## LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE POUR TOUS LES PARTENAIRES :

- 🌿 Se situer géographiquement dans l'aire d'une destination labellisée
- 🌿 Adhérer à une charte qualité d'accueil conduite par un réseau national ou territorial, dans les caves ouvertes au public et pour les hébergements, et accepter un contrôle effectué au moins tous les trois ans
- 🌿 Être le relais d'information vers les autres professionnels bénéficiaires de la marque
- 🌿 Respecter les conditions et les engagements du label,
- 🌿 Appliquer la charte graphique

## LA PROMESSE CLIENT :

- 🌿 Être à l'écoute du client, démarche de progrès
- 🌿 Faire découvrir le vignoble et l'univers du vin
- 🌿 Pratiquer la consommation responsable
- 🌿 Informer de manière fiable sur les services proposés ainsi que sur la destination et ses partenaires
- 🌿 Respecter les engagements liés à la démarche qualité et faire l'objet d'un contrôle régulier





# CRITERES SPECIFIQUES

## « SITES PATRIMONIAUX, CULTURELS, NATURELS ET IMMATERIELS »

### LES CRITERES ET LES ENGAGEMENTS POUR LES SITES :

- 🍷 Ouverture pendant toute la période de l'activité touristique
- 🍷 Proposer un **accueil physique** de la clientèle individuelle (le cas échéant, pourrait être assuré par l'Office de Tourisme)
- 🍷 Être **bien jalonné** et **facile d'accès**
- 🍷 Bénéficier d'un **parking** à proximité, et notamment **dimensionné pour l'accueil de groupe**
- 🍷 Proposer un **parcours de découverte** dans une langue étrangère
- 🍷 Être bien entretenu

### PROPOSER L'UN DES « PLUS » SUIVANTS :

- 🍷 Proposer des événements animant la destination
- 🍷 Être engagé dans une démarche qualité ou Qualité Tourisme
- 🍷 Proposer une visite en lien avec l'univers du vin
- 🍷 Présenter un savoir-faire local ou une dégustation commentée d'un vin
- 🍷 Accepter les cartes de crédits

