

# Club des sites d'Alsace

## Observatoire des chiffres et tendances des sites touristiques

21 Novembre 2019



# Observatoire des chiffres et tendances des sites touristiques

## Objectifs

- Faire émerger très rapidement des tendances,
- Permettre à chaque site participant de se positionner par rapport au marché touristique local.

## Méthode

- Recueillir mensuellement les données de fréquentation via un outil en ligne,
- Produire des indicateurs simples,
- Suivre les évolutions de l'ensemble des répondants,
- Fournir si cela est possible, des explications sur l'évolution.

## Fréquence

- Analyse mensuelle ou trimestrielle,
- Analyse annuelle (compilation des données mensuelles)

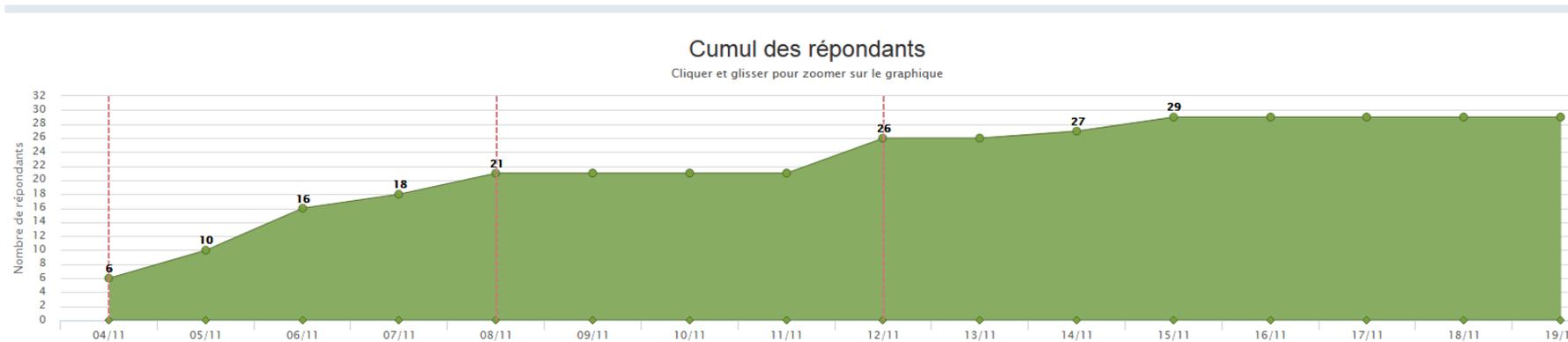


# Méthodologie

## Comment ?

Avec la plateforme de saisie en ligne Eval&Go qui permet :

- pour le site, une saisie rapide et efficace,
- pour l'ORT : l'envoi d'un e mailing, la possibilité de relance automatique des non répondants, l'export des réponses.





# Méthodologie

Quel type de questionnaire ?

- Court
- Avec des données facilement identifiables

Quel contenu ?

- Entrées totales
- Entrées françaises
- Entrées étrangères
- Remarques liées à la fréquentation du site



Un contenu supplémentaire pour 2020 ?

Concernant la fréquentation d'OCTOBRE 2019

*Attention, les entrées totales correspondent à la somme des entrées des Français + étrangers + inconnu*

4. Entrées TOTALES \*

5. Entrées FRANCAISES \*

6. Entrées ETRANGERES \*

7. Entrées d'origine inconnue \*

8. Sur cette période, le site a-t-il été fermé (partiellement ou entièrement) de façon exceptionnelle, pénalisant ainsi la fréquentation ? (travaux d'agrandissement, rénovation...)

Oui

Non



# Méthodologie

Quand ? Des données à fournir en chaque début de mois

Une analyse mensuelle, bimestrielle ou trimestrielle

|                   | Fréquentation des mois   | Saisie avant le | Production du rapport de l'ORT pour le |
|-------------------|--------------------------|-----------------|--|
| Enquête mensuelle | Janvier, février et mars | 5 avril         | 15 avril                               |
|                   | Avril, mai et juin       | 5 juillet       | 15 juillet                             |
|                   | Juillet et août          | 3 Septembre     | 10 Septembre                           |
|                   | Sept., oct., et novembre | 5 décembre      | 15 Décembre                            |
|                   | Décembre                 | 5 janvier       | 15 janvier                             |
| Enquête annuelle  | 12 mois de l'année N-1   |                 | 31 janvier                             |



# Méthodologie

## Quel type de résultat ?



Observatoire  
Régional  
Tourisme  
alsace.com



ADT  
ALSACE  
DESTINATION  
TOURISME

¶  
¶  
**JUILLET-et-AOÛT-2019¶**

---

¶

**Chronologie¶**

|                                       |   |                                     |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Envoi des questionnaires:             | → | Relances auprès des non-répondants¶ |
| Mercredi 31 juillet pour juillet 2019 | → | 6, 9, 19 août, 9 septembre¶         |
| Lundi 2 septembre pour août 2019      | → | 9 et 10 septembre¶                  |

¶

Nombre de répondants au mardi 17 septembre 2019¶

- Pour juillet: 28 répondants dont 28 traités, ¶
- Pour août: 28 répondants dont 28 traités, ¶

---

¶

**Analyse des résultats: juillet et août 2019 et évolution par rapport à la même période en 2018¶**

¶

**+4%** évolution du nombre d'entrées de juillet et août 2019 par rapport à juillet et août 2018  
(Fr: +6%, Etrangers: +3%), dont: ¶

- **+1% en juillet 2019/2018** (Fr: +2%, Etrangers: -1%), ¶
- **+7% en août 2019/2018** (Fr: +8%, Etrangers: +7%), ¶

Sur les 2 mois de l'été, la fréquentation des sites est en progression, notamment grâce aux bons résultats du mois d'août. ¶

La clientèle française a été particulièrement dynamique, avec une progression de 6% sur les 2 mois. Les étrangers sont aussi plus nombreux, mais dans une moindre mesure (+3%). ¶

¶

L'effet canicule du mois de **juillet** a été un frein pour la plupart des sites, notamment ceux en extérieur: moins de fréquentation, annulation de groupes... Ceux équipés de climatisation s'en seraient mieux sortis. ¶

Le passage du Tour de France le 10 juillet a aussi été pénalisant pour les sites (fermeture de site, conditions de circulation difficiles...). ¶

Malgré cela, la fréquentation est restée stable en juillet. ¶

En **août**, la fréquentation progresse, française comme étrangère. ¶

---

Source: Observatoire des tendances - Club des sites d'Alsace. Traitement ORTA. Juillet et août 2019 au 17 septembre 2019. ¶



# Méthodologie

Qui ?

31 sites en 2019

2/3 de la fréquentation des 7,2 millions d'entrées en 2018

- Châteaux et autres bâtiments civils remarquables
- Sites religieux
- Sites de défense et lieux de mémoire
- Musées
- Transports touristiques
- Zoos et autres parcs animaliers
- Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique
- Parcs de loisirs

Batorama  
Bibliothèque Humaniste - Sélestat  
Centre Européen du Résistant Déporté Struthof  
Château de Lichtenberg  
Château du Haut-Koenigsbourg  
Château du Hohlandsbourg  
Château fort de Fleckenstein  
CIP Les Ateliers de la Seigneurie  
Cité de l'Automobile  
Cité du Train  
Écomusée  
Fort de Mutzig  
Fort de Schoenenbourg  
Historial franco-allemand de la Grande Guerre au Hartmannswillerkopf  
La Montagne des singes

Le Vaisseau  
Maison du Pain  
Maison Rurale de l'Outre-Forêt  
Mémorial Alsace Moselle  
Musée des Beaux-Arts - Mulhouse  
Musée des métiers du bois et du patrimoine  
Musée du Papier Peint  
Musée Electropolis  
Musée Historique - Mulhouse  
Musée Lalique  
Musée Les Secrets du Chocolat  
Musée Würth Erstein France  
Parc de Wesserling  
Parc du Petit Prince  
Parc Zoologique et Botanique  
Tellure Parc Touristique





# Bilan 2019

31 sites avec lesquels il y a une convention

29 répondants en moyenne



Des réponses dans les délais  
Des explications intéressantes sur les évolutions, les comportements des clientèles...



Des erreurs de saisie dans le numéro d'identification  
Un petit bug au niveau des relances de la part d'Eval & Go

# Agence Régionale du Tourisme du Grand Est

## Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR

Tél : 03 89 29 81 63 / [informations@clicalsace.com](mailto:informations@clicalsace.com)

[www.clicalsace.com](http://www.clicalsace.com)

[www.visit.alsace](http://www.visit.alsace)