



Club des Sites d'Alsace

Fiche Info n°2 Observatoire Régionale du Tourisme d'Alsace (ORTA) et clicalsace.com

Source : www.clicalsace.com

Mise à jour : 21/09/18

L'**Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace (ORTA)** a pour objectif de faire connaître au plus grand nombre, ce qu'est le **tourisme**, ce qu'il représente dans l'**économie alsacienne**, comment évoluent l'offre et la demande et quelles sont ses perspectives de progrès.

Ses missions :

- **Collecte, traitement et analyse de l'information** : disposer d'informations et de données précises relatives à l'activité touristique (et son environnement) et ce quels que soient les axes de recherches : analyse de analyse économique transversale (consommation touristique, retombées économiques, emplois...), afin d'asseoir le tourisme comme source de richesses et de développement.
- **Veille** : se tenir informé des grandes tendances d'évolution des marchés du tourisme, des avancées des recherches, des expériences menées, de conduire des approches de prospectives pour anticiper les mutations de comportement des différentes clientèles.
- **Communication, restitution et de diffusion** : l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace vise à faciliter la diffusion des études de manière à ce que tous les acteurs concernés se les approprient : les élus, les institutionnels, les réceptifs (hôteliers, gestionnaires d'équipements de loisirs...), les journalistes, les étudiants, les cabinets d'études...
- **Conseil** : Sur la base d'une analyse construite à partir de la somme des informations produites et/ou répertoriées, l'ORTA participe à la définition d'une stratégie globale (pour un schéma de développement par exemple) ou partielle (sur un marché de clientèle)...
- Le site internet www.clicalsace.com est l'outil majeur de diffusion de l'information produite par l'Observatoire.



Études et données disponibles sur www.clicalsace.com et pouvant être utiles aux sites de visite

1) Chiffres clés et bilans

Données générales sur l'activité touristique en Alsace, dans le Grand Est, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin et quelques chiffres au niveau national.

[Bilan de l'activité touristique de la destination Alsace en 2017](#)

[Bilan estival 2017 de l'activité touristique de la destination Alsace](#)

D'autres chiffres [ici](#).

2) Poids économique

Analyses de l'ORTA sur le poids économique du tourisme en Alsace et sur de nombreux autres territoires : consommation touristique, nombre de touristes, nombre d'emplois, dépenses des visiteurs...

[Le poids économique du tourisme à l'échelle de l'Alsace, du Bas-Rhin et du Haut-Rhin](#)

[Tableau de bord de l'investissement touristique en Alsace](#)

Disponible également, le poids économique du tourisme à l'échelle des territoires alsaciens :

- [Cdc du Pays de Sainte Odile](#)
- [Pays Rhin Vignoble Grand Ballon](#)
- [SCOT Piémont des Vosges](#)
- [Pays du Sundgau et de ses deux Cdc](#)
- Etc.

L'ensemble des documents accessibles [ici](#).

3) L'offre et la fréquentation

- **L'Offre, la fréquentation, les clientèles et les chiffres d'affaires des lieux de visite de la destination Alsace (2016)**

Cette étude présente l'offre en lieux de visite en Alsace ainsi que leur fréquentation en 2016 selon le type d'entrée, par commune, par famille, selon la saison,... avec un descriptif de l'origine de la clientèle française et étrangère mais aussi le chiffre d'affaires généré et le nombre d'emplois. Des données Grand Est sont également disponibles.

Téléchargeable [ici](#).

- **Les Châteaux-forts de la destination Alsace (2016)**

Sur le territoire alsacien, 51 châteaux sont recensés parmi lesquels quatre sont payants. L'étude propose une analyse des quatre châteaux avec billetterie en se focalisant sur l'offre, l'analyse, l'origine de la clientèle et la saisonnalité de la fréquentation.

Téléchargeable [ici](#).

- **Lieux de mémoire de la destination Alsace (2016)**
 Sur 108 sites recensés dans la brochure « Traces d'histoire en Alsace », 47 sont des lieux de mémoire et comptabilisent 496 000 entrées en 2016. Dans cette enquête, l'ORTA estime la fréquentation, le chiffre d'affaires et propose une analyse de la clientèle ainsi que la saisonnalité de 21 sites de mémoire.
 Téléchargeable [ici](#).
- **Les musées de la destination Alsace (2016)**
 L'ORTA suit la fréquentation des musées dont l'entrée est payante. Cette offre représente 99 musées sur les 149 disponibles en Alsace. L'année 2016 présente la plus forte fréquentation de ces 5 dernières années avec un total de 2,4 millions d'entrées. Les données accessibles sont l'investissement, la rénovation des musées, la fréquentation, l'estimation du chiffre d'affaires, une analyse de la clientèle,...
 Téléchargeable [ici](#).
- **L'activité des parcs aquatiques de la destination Alsace (2015)**
 Dix-huit parcs aquatiques sont recensés en Alsace cumulant à eux seuls 2,5 millions d'entrées en 2014. Cette enquête porte sur les piscines aménagées avec équipements de loisirs de type toboggans, jeux aquatiques,... et indique la répartition des entrées totales, la fréquentation des parcs aquatiques et la saisonnalité.
 Téléchargeable [ici](#).
- **Etude de fréquentation et de retombées économiques des Euro Vélo Route 5 et 15 dans la destination Alsace (2013)**
 Cette étude évalue les retombées économiques des Euro Vélo 5 et 15 sur le territoire. Elle établit les profils types de clientèles, leur niveau de dépenses, leur fréquentation, le type d'usagers, la saisonnalité de la fréquentation,... Cette étude permet notamment aux prestataires de se positionner sur les attentes, les besoins et le style de consommation de cette clientèle.
 Téléchargeable [ici](#).

4) Clientèles

- **Les fiches marchés**
 Les fiches marchés concernent les clientèles étrangères : allemande, suisse, autrichienne, polonaise, indienne, brésilienne, japonaise, chinoise,...
 Elles détaillent les chiffres clés (données économiques, structurelles et touristiques), le profil des touristes, leurs déplacements en France et les tendances touristiques...
 L'ensemble des fiches marchés : [ici](#).
- **Enquête clientèles 2016-2017**
 Étude annuelle (de juillet 2016 à juin 2017) qui met en avant les dépenses des visiteurs de la destination Alsace : dépenses globales, par jour et par personne, dépenses par poste pour l'année et en fonction des saisons. Sont distinguées, les dépenses des

touristes et des excursionnistes pour les visites, le budget moyen selon la motivation de leur séjour, etc.
Téléchargeable [ici](#).

5) Les DATAs de l'ORTA par territoire et par activités

Cette rubrique permet de réaliser un certain nombre de cartes, quelques exemples ci-dessous.

- **Les 61 communautés de communes et d'agglomérations alsaciennes (EPCI).**
Cette carte analyse par EPCI : l'investissement touristique, l'offre en lits touristiques, la géolocalisation des hébergements touristiques, les entrées des lieux de visites, la géolocalisation des lieux de visite et leurs fréquentations en 2016, les nuitées de 2010 à 2016 dans les hôtels et le poids économiques du tourisme.
Téléchargeable [ici](#).
- **L'Alsace et ses départements**
Possibilité de retrouver sur cette carte les entrées des lieux de visite en 2016 catégorisé en 12 familles de lieux de visite.
Téléchargeable [ici](#).
- [Répartition des lieux de visite et fréquentation en 2016](#)
- [Carte des entrées 2016 des lieux de visite, par famille et par zones géotouristiques](#)
- [Carte par commune dans les lieux de visite en 2016](#)
- [Évolution mensuelle des entrées des lieux de visite](#)

6) Rubrique « [Attractivité](#) »

Des infos sur les actualités dans la région, les événements organisés par l'Agence d'Attractivité de l'Alsace ou ses partenaires et les dernières enquêtes Région Grand Est. Les publications des magazines saisonniers AAA, analyses de l'INSEE, appels à projet, etc...

Rechercher OK

Affinez : Par thématique Par territoire

Agence Alsacienne d'Attractivité
Observatoire Régional du Tourisme alsacien

Accueil > Attractivité

Attractivité

Vous trouverez ici des **articles liés à l'attractivité du tourisme en Alsace** : événements, publication des magazines saisonniers de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, etc.

Affinez votre recherche :

23 avr 2018
Alsace Tendances Été/Automne 2018

L'Agence d'Attractivité de l'Alsace vous présente la nouvelle édition de son magazine Alsace Tendances : Comme d'habitude, vous pourrez y découvrir une sélection 100% culture, et faire le plein de bonnes idées sorties, gastronomie ou shopping pour cet été et cet automne.

[EN SAVOIR PLUS >](#)

01 Mar 2018
Festival Bizz & Buzz : le programme pour les pros du tourisme

Aujourd'hui, nous vous proposons de découvrir les moments clés auxquels assister lors du prochain festival Bizz & Buzz, si vous êtes un professionnel du tourisme.

[EN SAVOIR PLUS >](#)

15 jan 2018
Festival Bizz & Buzz : la nouvelle édition 2018

La cinquième édition du festival du numérique Bizz & Buzz approche à grands

11 jan 2018
Meilleurs vœux pour 2018 !

Toute l'équipe de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace et de l'Observatoire du

7) Rubrique « [Veille](#) »

Données collectées dans les médias sur les évolutions et innovations du marché.

Rechercher

Affinez: Par thématique Par territoire

Accueil > Veille

Veille

Vous trouverez ici des **articles de veille** liés au monde du **tourisme en Alsace** et dans les autres territoires.

Affinez votre recherche:

05 avr 2018

Colmar au sommet du palmarès Airbnb

Airbnb a décerné à la fin du mois de mars dernier son palmarès 2018 des destinations les plus accueillantes en France, et Colmar est à nouveau en tête !

[EN SAVOIR PLUS >](#)

23 Mar 2018

Le Baromètre européen du voyage d'affaires 2018

Le 7 mars 2018 s'est tenue à Paris la 27ème édition de l'Espace Voyages Professionnels (EVP), organisée par American Express Global Business Travel (AGBT). Lors de ce rendez-vous ayant réuni plus de 350 acheteurs et vendeurs de la profession, les résultats de l'édition 2018 du Baromètre européen du voyage d'affaires ont été révélés.

[EN SAVOIR PLUS >](#)

15 Mar 2018

La montagne, destination privilégiée des Français en hiver

La Direction Générale des Entreprises (DGE) a récemment publié son étude inédite « Les Français et la montagne en hiver ». Elle retrace les informations importantes concernant ce segment touristique bien spécifique.

[EN SAVOIR PLUS >](#)

07 Mar 2018

Strasbourg et Reims : deux centres-villes dynamiques

La vitalité et la vivacité d'un centre-ville, notamment au niveau commercial, permet au tourisme de s'y développer fortement. En janvier 2018, Procos, la Fédération du commerce spécialisé, a publié la deuxième édition de son palmarès des centres-villes commerçants les plus dynamiques de France. Retour sur les informations clés à retenir !

[EN SAVOIR PLUS >](#)

8) Divers

- **Suivre l'ORTA**
Il est possible de suivre les activités de l'Observatoire via la Newsletter (sur inscription), sur Facebook ou Twitter.
- **Vidéos tutoriels**
[Comment faire une recherche sur clicalsace.com](#)
[Comment utiliser les cartographies sur clicalsace.com](#)