



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Communiqué de presse

Lancement officiel du programme d'Arts et Traditions Populaires « Un air d'été en Alsace »



Dialecte, danses, costumes traditionnels : l'Alsace est marquée par une identité forte qui sert au développement touristique de la Destination.

Alsace Destination Tourisme s'investit notamment pour « garantir la qualité et tenir la promesse pour les visiteurs en Alsace », c'est le défi #5 de la Stratégie d'innovation et de développement touristique pour l'Alsace 2017-2021.

Pour tenir cette promesse, Alsace Destination Tourisme coordonne des spectacles vivants autour du folklore alsacien sur des périodes phares : les vacances scolaires d'été, Pâques, l'Avent et Noël.

Les enjeux, à travers ces opérations, sont de faire connaître les traditions locales, de renforcer l'image de l'Alsace dans ce qu'elle a de plus authentique, et de proposer une expérience singulière aux 12,8 millions de touristes (*source ORTA 2017*) qui viennent en Alsace chaque année.

Au-delà de ce vœu de rayonnement de nos traditions, Alsace Destination Tourisme contribue à renforcer des partenariats locaux pour maintenir les traditions calendaires emblématiques de l'Alsace ainsi qu'une offre de prestations folkloriques de qualité.

Cet été, Alsace Destination Tourisme présente **11 évènements autour du folklore** qui se tiendront sur différents sites **entre le 1er juillet et le 9 septembre 2018** [programme détaillé ci-joint].

Le « top départ » de l'édition 2018 « Un air d'été en Alsace » aura lieu le 1^{er} juillet à l'Ecomusée d'Alsace (Ungersheim). Dès 14h30 sur la place des charpentiers : défilé de robes de mariées dans un cadre champêtre et danses folkloriques du Groupe des Burgdeifala d'Illfurth.

Contact presse Alsace Destination Tourisme : communication@adt.alsace

CONSEIL DÉPARTEMENTAL
BAS-RHIN

ALSACE

Conseil départemental
HAUT-RHIN