



Communiqué de presse

10.04.2019

Les Journées Nationales Tourisme & Handicap - Programme Grand Est



Du 1er au 30 avril 2019, l'Association Tourisme & Handicaps organise les Journées Nationales Tourisme & Handicap.

Les 12^{ème} Journées Nationales Tourisme & Handicap, JNTH, jouent à nouveau les prolongations tout au long du mois d'avril afin de répondre aux demandes des professionnels et d'offrir aux visiteurs un grand choix de dates.

Toutes les régions ouvrent leurs portes aux personnes en situation de handicap, à leurs familles et amis pour leur réserver un accueil personnalisé avec animation et offres promotionnelles.

En Alsace, 8 sites sont mobilisés (cf. liste des participants Grand Est ci-jointe).

L'engagement des professionnels

L'engagement des professionnels du tourisme aux Journées Nationales Tourisme & Handicap a une double signification :

> **Pouvoir accueillir** les personnes en situation de handicap grâce à la réalisation d'aménagements spécifiques permettant l'accessibilité, comme le stipule la Loi de l'Egalité des Chances pour tous instaurée en 2005.

> **Vouloir accueillir**, en dépassant la notion de contrainte, pour offrir un accueil qui allie la garantie de la qualité d'usage et de confort pour tous à l'engagement personnel en faveur des personnes handicapées.

La promotion des vacances pour tous

Depuis 2001, date de sa création, l'Association Tourisme & Handicaps poursuit ses objectifs :

> **Répondre** aux attentes des personnes en situation de handicap en matière de vacances et de loisirs,

> **Sensibiliser** les professionnels du tourisme, les gestionnaires d'activités aux questions suscitées par le handicap : accessibilité et autonomie,

> **Adapter** les prestations à toutes les déficiences auditive, mentale, motrice, visuelle,

> **Intégrer** l'offre spécifique à l'offre généraliste.

La marque d'Etat **Tourisme et Handicap** est un signe de reconnaissance synonyme de sécurité et de fiabilité.

Depuis 2002, Alsace Destination Tourisme assure l'accompagnement des porteurs de projet dans cette démarche de qualification.

Dans le cadre de la Stratégie d'innovation et de développement touristique pour l'Alsace [ici], la qualification de l'offre de la Destination permet de répondre au défi n°5 «Garantir la qualité et tenir la promesse pour les visiteurs en Alsace».

Contacts ADT :

Sabine NAEGEL - 03 89 20 45 80 - sabine.naegel@adt.alsace

Charline DELHAUTAL - 03 88 15 45 87 - charline.delhautal@adt.alsace

Contact presse Alsace Destination Tourisme : communication@adt.alsace

