



Communiqué de presse
21/10/21

Alsace Destination Tourisme met en scène le Noël alsacien dans une campagne de communication d'envergure



Alsace Destination Tourisme, l'Agence touristique de la Collectivité européenne d'Alsace, met en scène la magie de Noël en Alsace dans une campagne visible depuis le 18 octobre dans toute la France. Cette campagne est réalisée avec l'agence Citeasen et avec la complicité de Michèle Wagner pour la création d'un canivet de 150 cm de large et 115 cm de haut qui sert d'écran pour les supports de communication.

Principal média utilisé pour cette campagne : l'affichage urbain. Les 3 visuels de la campagne diffusent la féerie de Noël dans les plus grandes villes de France du 10 au 21 novembre (Paris, Lyon, Marseille, Lille, Bordeaux, Nantes, Nice et Montpellier). Cette série de visuels représente les cibles principales visées par cette campagne : les familles, les milléniaux et les seniors actifs.

En complément de la campagne d'affichage, un spot de 20 secondes est diffusé en replay TV du 18/10 au 30/11 et des contenus sont diffusés sur les réseaux sociaux afin de rediriger les internautes vers la page internet [Vivre un Noël de rêve en Alsace | Noël en Alsace \(noel.alsace\)](http://www.noel.alsace)

Le dispositif est complété par un magazine imprimé à 15.000 exemplaires destiné à être distribué par les Offices du Tourisme avec leurs calendriers des événements locaux, et des relations presse.

Cette campagne, destinée à renforcer le positionnement de l'Alsace en tant que Pays de Noël via la marque de destination Visit.Alsace, est financée par la Collectivité européenne d'Alsace et touchera près de 80 millions de personnes via l'ensemble du dispositif média.

Dès le mois de juillet 2021, les partenaires d'ADT (Offices de Tourisme, réseaux d'acteurs socio-professionnels) ont été associés à cette campagne qui doit permettre à l'Alsace de conserver son attractivité à cette période touristique phare de la destination.

Lien vers le making-off de la campagne : <https://youtu.be/17Dh2efDMlc>

Contact presse ADT : communication@adt.alsace

