

Communiqué de presse
29 avril 2021

« Les merveilles d'Alsace »
La réalité virtuelle au service de la Destination Alsace



Alsace Destination Tourisme propose une expérience inédite de réalité virtuelle. Un voyage en vidéo à 360°, qui présente le meilleur de l'Alsace comme si on y était. Des prises de vue en haute résolution et un son spatialisé permettent une immersion complète de chez soi.

Confortablement installé devant son ordinateur, sa tablette ou son smartphone, cette technologie nous embarque pour une expérience à 360° à l'intérieur d'une vidéo, pour (re)découvrir, entre autres, le lac de l'Altenweiher, le spa de l'Hostellerie La Cheneaudière, le château du Haut-Koenigsbourg, le château de Fleckenstein, le Grand Ballon d'Alsace, la Cité de l'Automobile, la Petite Venise à Colmar, la Cathédrale Notre-Dame de Strasbourg et bien d'autres merveilles d'Alsace.

Les thèmes abordés dans les vidéos sont le bien-être, les châteaux-forts, la randonnée et les balades, la montagne, ainsi que le patrimoine alsacien entre héritage et modernité.

6 clips vidéo 360°

Réalisés en partenariat avec deux agences alsaciennes, Seppia et Virtual Journey, six clips vidéo offrent une immersion totale à distance, permettant une découverte interactive, de sites touristiques et culturels sous différents angles de vue (compatibles avec casque VR de type Oculus).

Ces clips d'une durée de 3 à 5 minutes contiennent des sons d'ambiance, de la musique, mais aucun dialogue afin d'être utilisables par une clientèle internationale. Ils seront notamment exploités, quand la situation sanitaire le permettra, lors d'opérations de promotion pour offrir une expérience inédite sur les stands des salons. Ces clips seront aussi diffusés en ligne et sur les réseaux sociaux pour toucher une audience plus large. Ils pourront également être exploités par des sites de visite et des offices de tourisme alsaciens à destination de leurs visiteurs.

Un défi : innover et repenser l'offre touristique

Cette réalisation est l'aboutissement d'un projet mené dans le cadre du Pacte de destination Alsace 2019,

avec un budget 50 000 € cofinancé à hauteur de 50% par Alsace Destination Tourisme et de 50 % par l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est. Elle est une réponse au défi de la stratégie touristique d'Alsace Destination Tourisme : « innover et réinventer l'offre touristique afin de répondre aux attentes et modes de consommation en constante évolution ».

Pour visionner ces vidéos, il convient de consulter la chaîne YouTube d'Alsace Destination Tourisme au niveau de la playlist « les merveilles d'Alsace en VR (réalité virtuelle) ».

<https://www.youtube.com/c/AlsaceDestinationTourismeADT/playlists>

Contact Alsace Destination Tourisme : Yannis WISSINGER // yannis.wissinger@adt.alsace

communication@adt.alsace

