

**APPEL A CANDIDATURE
POUR LES 48H DE L'INNOVATION
TOURISTIQUE DU GRAND EST
EDITION 2019**

Course à la **CRÉATIVITÉ**

EXPÉRIENCE HUMAINE

**INNOVATION
et ENTREPRENEURIAT**

ACCÉLÉREZ vos PROJETS

1 projet, le vôtre !

2 jours pour lui donner un coup de boost

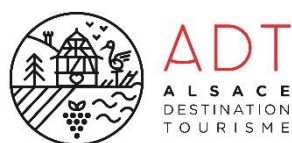
3 structures organisatrices à vos côtés

**100 experts, coachs, contributeurs, étudiants
et organisateurs** réunis autour de vous

et des prix à gagner !

Alors motivés ?

Cette édition 2019 est organisée par
l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est
avec



et les partenaires Licorne



SOMMAIRE

1_ Contexte	5
2_ Objectifs	6
3_ Critères et pré-requis.....	7
4_ Public	8
5_ Conditions d'accès et rétro-planning	9
6_ Lieu de dépôt des candidatures	9
7_ Contacts	10

1_ Contexte

La Région Grand Est, a voté en 2018, son Schéma Régional de Développement Touristique qui place l'innovation en son cœur, tout comme la stratégie d'Innovation et de Développement Touristique de l'Alsace portée par les Conseils Départementaux du Bas-Rhin et du Haut Rhin.

C'est pour cette raison que l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est a décidé de reconduire pour une seconde édition, les 48 heures de l'innovation touristique du Grand Est.

Cette année, l'évènement se déroulera en Alsace en co-organisation avec Grand Enov et Alsace Destination Tourisme, à Mulhouse les 12, 13 et 14 décembre 2019.

Cette édition s'ouvre aux projets transfrontaliers et interroge la problématique :

Comment rendre l'expérience de découverte « visiteur » plus attractive, accessible, ludique et innovante ?

Car en effet, **deux constats forts sont faits** dans le Grand Est et en Alsace en matière de visite touristique :

1. **La visite de ville, de monuments, de patrimoine culturel français représente la première motivation des clientèles, toutes nationalités confondues.** Le constat est sans appel. Les visiteurs des musées, sites patrimoniaux et lieux culturels correspondent généralement à des générations cultivées, à des catégories socio-professionnelles supérieures ... et les touristes ont majoritairement plus de 50 ans*. Les scolaires et jeunes en voyages organisés constituent un public « obligé », également important, sans néanmoins produire un effet de prescription suffisant.

La perspective du vieillissement du visitorat, qui touche tous les secteurs est inéluctable,

les limites inhérentes à la mobilité des visiteurs, le désintérêt avéré des jeunes, jeunes adultes et parents pour la découverte des musées et lieux de culture, et l'absence du renouvellement des publics,...

... interrogent les acteurs culturels, leurs metteurs en marché les plus avertis, tout comme les opérateurs du tourisme !

2. **La recherche d'expériences** à réinventer dans chaque visite, chaque voyage, est aussi un point essentiel demandé par la nouvelle génération des millénials qui constituent et constitueront le public de demain !

Ainsi nous recherchons toutes les formes de solutions permettant d'atteindre les objectifs mentionnés ci-après.

*Rapport des enquêtes de clientèles de l'Observatoire Régional du Tourisme du Grand Est (Alsace, Lorraine et Champagne-Ardenne)

2_ Objectifs

- Comment faire pour **attirer les jeunes visiteurs**, futurs prescripteurs de séjours touristiques, de manière durable dans les lieux de visite ?
- Comment **aider les adultes (parents, professeurs, personnels encadrants...)** dans leur accompagnement à la visite avec enfants avant, pendant et après la découverte ?
- Comment **rendre les parcours muséaux et de découverte du patrimoine plus attractifs**, accessibles, ludiques, vecteurs d'expériences et d'innovation ?
- Comment **améliorer le parcours client** et la consommation de visites ?
- Comment **créer de l'appétit** pour sortir, découvrir, se laisser surprendre, être mobile et prêt à visiter ? et revenir !



Vous proposez des solutions concrètes, des remèdes créatifs à ces interrogations ?

Vous souhaitez apporter votre pierre et participer à la fidélisation du jeune public ?

Vous nous intéressez !

3_Critères et pré-requis

20 projets maximum seront retenus avec pour critères :

- **cohérence équipe / projet** : profil du porteur, composition de l'équipe dirigeante, moyens humains, cohérence avec la clientèle visée...
- caractère **innovant et original** du projet : nouveauté du projet en général et sur le Territoire du Grand Est et dans sa dimension transfrontalière, avantage concurrentiel par rapport aux produits existants...
- **degré de maturité**, les jeunes pousses sont la bienvenue mais nous souhaitons idéalement attirer des projets ayant dépassé le stade d'idée.
- impact du projet en termes de **retombées économiques** (dépenses & emplois)
- **pertinence dans la thématique** « Comment rendre l'expérience de découverte "visiteur" plus attractive, accessible, ludique et innovante ? »

Votre projet doit contribuer à renforcer l'attractivité des activités liées au Tourisme de mémoire, de l'itinérance douce, du tourisme patrimonial & culturel, de l'oenotourisme & de la gastronomie, du tourisme de nature & du bien-être ?

Vos solutions peuvent être numériques, mais aussi immatérielles, humaines, utilisant tous types de supports et proposant des approches originales, créatives, pédagogiques...

4_ Public

Vous êtes jeune entrepreneur, start-up en création ou développement, entrepreneur établi souhaitant développer une nouvelle activité ou réorienter sa stratégie, gestionnaire de site touristique, institutionnel, demandeur d'emploi, ou étudiant ?

Vous venez de France, d'Allemagne, de Suisse ou d'ailleurs ?

Rejoignez la force et candidatez !



Important : les projets devront s'installer ou au moins être testés dans le Grand Est.

Un candidat peut déposer un ou plusieurs dossiers de candidature. Cependant, un seul dossier sera retenu.

Chaque candidat ne peut être représenté que par un seul mandataire qui doit être habilité à déposer le dossier de candidature. La langue utilisée est le français pour les candidatures et l'événement.

5_ Conditions d'accès et rétro-planning



Clôture des candidatures : 15/10/19

Sélection des projets retenus : au plus tard le 06/11/19



Du jeudi 12/12/19 17h00 au samedi 14/12/19 19h00

A Mulhouse – au KM0 (lieu à confirmer)

Tarif : l'accès à l'événement et aux services qui y sont associés, les repas, et l'hébergement sur place en lit de camp sont gratuits. Vous pouvez évidemment aussi vous loger par vos propres moyens dans les hébergements à proximité.

Compte tenu de la forte activité durant la période des marchés de Noël partout en Alsace, nous vous recommandons vivement de prendre vos dispositions en avance. En effet, les hébergements, transports et restaurants affichent vite complet à cette époque de l'année.

Le candidat s'engage à participer à toute la durée de l'événement. Tout retard ou désistement entraînerait l'annulation de la candidature.

6_ Lieu de dépôt des candidatures



Chaque projet est analysé par le jury sur la base du dossier complété et remis lors du dépôt des candidatures en ligne :

<https://tourismeinnovgrandest.fr/candidater/>

Toutes les candidatures envoyées via d'autres moyens ne pourront être sélectionnées.

7_ Contacts



Diana CILIENTO

diana.ciliento@adt.alsace
03 88 15 45 85



Séverine PORTET

contact@tourismeinnovgrandest.fr
03 26 21 85 88

Retrouvez l'ensemble des informations sur

<https://tourismeinnovgrandest.fr/>