



ADT

ALSACE
DESTINATION
TOURISME

CRÉONS ENSEMBLE DE
NOUVELLES INSPIRATIONS
POUR RELANCER
LE TOURISME EN *Alsace*

JUIN 2020



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Dès le 26 mars **Alsace Destination Tourisme, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et les offices de tourisme** ont pris l'initiative de travailler avec tous les acteurs du tourisme alsacien afin d'imaginer les perspectives de sortie de crise.

Dès lors, un point général des différents groupes de travail a été organisé chaque semaine. Dans un contexte très mouvant, l'agilité doit être le maître mot afin d'anticiper les changements. Une stratégie portant à la fois sur l'offre et sur la communication de la destination Alsace est en train de naître pour **stimuler le «rebond» du tourisme alsacien**.

CONSTRUISONS ENSEMBLE UNE OFFRE NOUVELLE, SUPPORT DE LA STRATÉGIE DE REBOND DU TOURISME POUR :

- séduire la **clientèle de proximité** et au delà en stimulant la (re)découverte des territoires
- répondre aux nouvelles attentes suite à la crise sanitaire
- provoquer de la **retombée économique** en augmentant la durée des visites par la complémentarité des offres sur le territoire

PROPOSONS DES *Inspirations* UNE NOUVELLE FAÇON DE RACONTER SON BOUT D'ALSACE SOUS UN ANGLE ORIGINAL POUR :

- proposer **des activités douces et de bien-être** pour répondre au besoin d'évasion, permettre aux visiteurs de se reconnecter avec soi, prendre soin de soi
- développer **des offres insolites** pour (re)découvrir des sites ou territoires sous un angle inhabituel, créer l'occasion d'un repas, susciter l'envie de prolonger son escapade d'une nuitée
- combiner **différents types d'activités** et faire intervenir des acteurs locaux complémentaires pour varier les plaisirs et multiplier les belles rencontres

5 bonnes raisons de proposer de belles inspirations

- S'ADAPTER À LA DEMANDE

parce que ces derniers mois ont considérablement fait évoluer les envies et des besoins des visiteurs (se retrouver, respirer, vivre de l'inédit, consommer local, ...)

- ÊTRE VISIBLE

parce que vos inspirations seront relayées à travers différents supports d'une stratégie de communication Alsace collective et inédite

- INNOVER

parce que proposer des inspirations plutôt que des produits permet de ré-inventer la présentation des offres

- PARTICIPER À UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

parce que tous les acteurs du tourisme sont interdépendants et pour faire perdurer de belles valeurs de solidarité et d'entraide

- ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS

parce que vos inspirations pourront interpeller des visiteurs qui pensaient déjà vous connaître et (re)donner du sens à la découverte d'un terroir !



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE OFFICE DE TOURISME POUR IMAGINER ET CONSTRUIRE ENSEMBLE CES *Inspirations*

L'office de tourisme a pour mission de travailler avec les acteurs locaux pour élaborer les INSPIRATIONS de son territoire qui alimenteront le plan de relance Alsace.

Elles peuvent être de vrais programmes de découverte thématique ou centrées sur des offres spécifiques présentées sous un angle nouveau (*dégustation de produits locaux, démonstration artisanale, visite d'atelier, de cave,...*) comme élément déclencheur du séjour.

C'EST TOUS ENSEMBLE QUE NOUS RÉUSSIRONS À DÉPASSER CETTE CRISE !

SOYEZ CRÉATIFS POUR UNE **ALSACE ENCORE PLUS INSPIRANTE**