

# Place à l'horticulture locale !



Flours et Plantes d'Alsace est un groupement professionnel réunissant 18 entreprises horticoles réparties sur l'ensemble du territoire alsacien. Elles produisent et commercialisent des plantes fleuries et plants de légumes parfaitement adaptés à l'environnement et au climat régional.

## Ses actions

- Organisation de la filière en Alsace
- Promotion des productions locales et du savoir-faire des professionnels de l'horticulture alsacienne
- Développement d'une politique de qualité à travers la mise en place d'un cahier des charges pour les productions phares
- Valorisation de l'offre régionale auprès des consommateurs

## Son objectif

Conforter et développer les parts de marché de ses adhérents à travers un ensemble de missions :

- Conseil et accompagnement technique des producteurs de cultures ornementales
- Réalisation de travaux d'expérimentation pour l'acquisition de références techniques
- Diffusion de l'information, des connaissances techniques, économiques et sociales
- Mise en place de démarches qualité locales Geraniums « Elsass Geranium® », Poinsettia « Etoile d'Alsace® »
- Actions de communication collective
- Promotion de la filière en Alsace
- Valorisation des métiers et des savoir-faire
- Priorisation des circuits courts

Flours et Plantes d'Alsace contribue à l'augmentation du niveau de performance des entreprises, à fédérer les producteurs et à dynamiser la profession au travers de moyens mutualisés. Flours et Plantes d'Alsace fait partie intégrante d'Est Horticole.



ADT est l'agence touristique de la CeA

## CONTACTS

**Marie BARBERO**  
marie.barbero@adt.alsace

**Aurore GUTHLEBEN**  
aurore.guthleben@adt.alsace



# Alsace Destination Fleurie



# "Villes et villages fleuris"

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



## Les fondamentaux du label

Dans la France d'après-guerre, l'Alsace a été pionnière sur le sujet du fleurissement des villes et villages. C'est ainsi que Robert Buron, Ministre du Tourisme, à son retour d'un séjour en Alsace, a lancé l'idée d'embellir la France et son environnement grâce aux fleurs. En 2020, après plus de 60 ans, le label "Villes et villages fleuris" rassemble 4 471 communes sur tout le territoire français.

L'Alsace compte aujourd'hui 350 communes labellisées.

Le label récompense l'engagement des collectivités en faveur de l'amélioration du cadre de vie. Il prend en compte :

- la place accordée au végétal dans l'aménagement des espaces publics
- la protection de l'environnement
- la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité
- la valorisation du patrimoine botanique français
- la reconquête des cœurs de ville
- l'attractivité touristique
- l'implication du citoyen au cœur des projets

Le label constitue un outil d'aide quotidien pour les communes qui souhaitent améliorer le bien-être de leurs habitants et préserver l'identité de leurs territoires, tout en développant leur cadre de vie.



### Identité

Les communes labellisées **préservent leur identité en valorisant leur patrimoine, leur histoire et leur singularité** grâce à des aménagements paysagers de qualité et à une stratégie de végétalisation.

La créativité des jardiniers participe, à travers le choix des végétaux, à créer une **identité paysagère propre** à la commune, qui la rend unique.

### Convivialité

Le label encourage la **cohésion au sein des communes**, en incitant les citoyens à devenir moteurs de la valorisation de leur territoire au travers d'animations, travaux pédagogiques, création de jardins... Résultats : **un renforcement des liens sociaux et des démarches participatives !**

### Attractivité

La végétalisation saisonnière, l'aménagement des espaces paysagers en harmonie avec le patrimoine et l'identité de la commune et la propreté des espaces publics, favorisent l'attractivité touristique et **contribuent au développement de l'économie.**



### Développement durable

Les communes labellisées sont attachées aux enjeux écologiques de leur territoire et s'engagent pour l'avenir.

Ainsi, la protection de la faune, de la flore et des ressources naturelles (gestion raisonnée de l'eau, choix des variétés de plantes, mise en place du zéro-phyto, valorisation des déchets...) constitue une **priorité de politique locale.**

**Véritable outil de sensibilisation**, le label "Villes et villages fleuris" encourage la présence du végétal dans les communes, afin d'**améliorer la qualité de vie et le bien-être de ses habitants**, mais aussi la **préservation de l'environnement et des ressources naturelles.**

### Pédagogie

Les communes labellisées "Villes et villages fleuris" permettent de sensibiliser les jeunes à la nature.

L'aménagement des parcs et des jardins représente une opportunité de **découverte de la faune et la flore locales.** Les potagers urbains constituent une **sensibilisation à la culture nouricière** et une aide pour un **apprentissage ludique du contenu de nos assiettes.**

### Aménagement

Les communes labellisées **aménagent et entretiennent des lieux récréatifs sur leur territoire.**

Si les parcs et jardins offrent des parenthèses de découverte et de détente, ils permettent également de pratiquer tous types d'activités sportives.

Un large choix d'équipements (parcours de santé, terrains de sport, sentiers pédagogiques, etc.) est mis à disposition des habitants qui peuvent **pratiquer leurs loisirs en plein air et en toute liberté.**

### Accompagnement

**Alsace Destination Tourisme** conseille les collectivités dans l'aménagement de leur territoire et les accompagne dans la valorisation de leur identité paysagère et leur démarche environnementale.

A travers des expertises, des visites de terrain et de sessions de formation, les **équipes spécialisées apportent des recommandations, orientent les communes dans leur processus de labellisation** et dans leurs **projets d'aménagement paysager.**

## Les + du label

### Un climat préservé

Création d'îlots de fraîcheur, végétalisation des sols, promotion des transports collectifs... le label encourage toutes les **politiques de réduction des effets de la dérégulation climatique.**

### Des citoyens en pleine santé

Les citoyens vivant à proximité d'espaces verts bénéficient en moyenne d'une **meilleure condition physique et mentale**, et sont moins sujets à l'apparition de certaines maladies, comme l'hypertension artérielle ou l'asthme.

### Des touristes charmés

Pour 75% des Français, la présence d'un label au sein d'une commune influence leur choix de destination touristique.

Les "villes et villages fleuris" profitent ainsi de la renommée du label le plus connu des Français.

Il représente **une garantie pour les visiteurs d'arriver dans un lieu accueillant, respectueux de la nature et soucieux de leur bien-être.**

### Des ressources naturelles valorisées

Les communes labellisées optent pour une **gestion harmonieuse et vertueuse des ressources naturelles** présentes sur leur territoire : protection et valorisation des sols, utilisation limitée des ressources en eau, réduction de la consommation énergétique des espaces publics, etc.

