



ADT

A L S O C E
D E S T I N A T I O N
T O U R I S M E

CHARTE GRAPHIQUE

COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE

2019 conception / Agence *BigFamily*



UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE

Affirmation d'un dynamisme et respect des traditions.

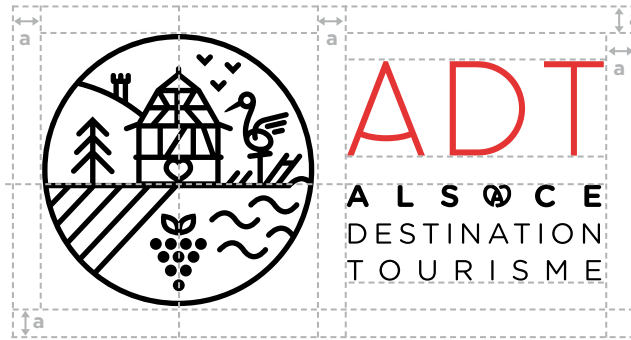


Alsace Destination Tourisme se positionne comme un acteur du tourisme qui porte les valeurs d'innovation, de diversité et de proximité.

Conçu pour affirmer un nouvel élan et s'imposer durablement dans l'environnement du tourisme, le logo illustre avec finesse la destination touristique, tant par les choix typographiques que par le parti-pris graphique.

- La finesse des lignes met en avant le dynamisme de la structure.
- Le lettrage moderne et élégant renforce la cohésion entre le graphisme et le nom.
- Les lettres ADT ont été conservées afin de faire le lien avec l'ancien logo et l'acronyme connu des Agences de Développement Touristique.
- L'illustration symbolise l'ADN de la Destination. Les éléments forts du territoire sont stylisés, ils ne désignent pas des lieux particuliers et en même temps, n'en excluent aucun. On retrouve dans ce « sceau Alsace Destination Tourisme », clin d'œil au canivet traditionnel alsacien :
 - Le château, évoquant le patrimoine, la Route des châteaux et cités fortifiées
 - Les montagnes, illustrant le Massif des Vosges
 - Un sapin, mettant en valeur l'aspect naturel du territoire
 - Des champs, symbolisant les produits du terroir et l'agriculture
 - Une grappe de raisin, valorisant la région viticole, l'œnotourisme, la Route des Vins
 - L'eau, représentant le Rhin
 - Une cigogne, symbole régional et identitaire
 - La houblonnière, incarnant la savoir-faire brassicole de la région
 - Une maison à colombage, expression du paysage architectural alsacien
- L'ADT partage les valeurs et affirme son adhésion à la marque Alsace en intégrant le symbole identitaire « A Cœur » dans son logo.
- La construction complète du logo tient dans une forme rectangulaire, une configuration solide qui traduit la stabilité et le professionnalisme de la structure. L'illustration, sous forme de cercle, apporte une idée de cohérence et d'harmonie.

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



Le logo existe en version verticale et horizontale. Son utilisation dépendra du support, le choix se fera en fonction de la meilleure lisibilité.

Chaque élément a été construit et placé de manière fixe. Les parties ne sont pas dissociables. Il est indispensable de respecter l'espace minimum « a ». Il définit une « zone de construction » autour du logo dans laquelle aucun élément perturbant ne doit se trouver. Le but étant de préserver la bonne lisibilité du logo.

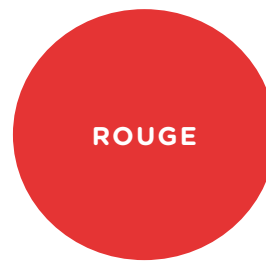
CODES COULEURS



C : 0
M : 0
J : 0
N : 100

R : 26
V : 23
B : 27

PANTONE
BLACK C

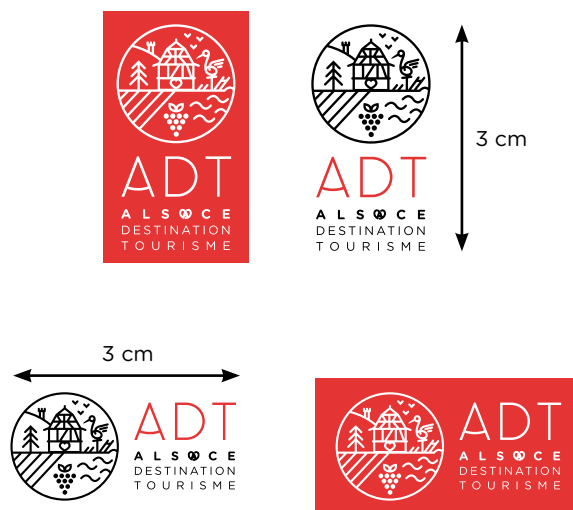


C : 0
M : 90
J : 80
N : 0

R : 230
V : 50
B : 50

PANTONE
485 C

TAILLE MINIMALE



La taille minimum des logos est de 3 cm. Pour assurer une lisibilité optimale, la représentation du logo ne peut en aucun cas être inférieure à ce chiffre.

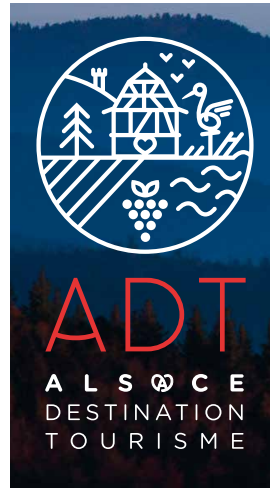
PRINCIPES D'UTILISATION

Il existe 4 versions du logo. Il faudra choisir la déclinaison appropriée en fonction de l'utilisation du support à réaliser.

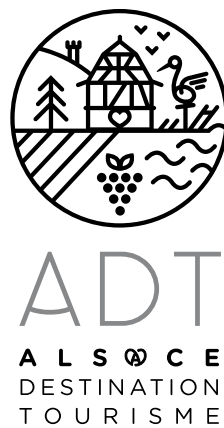
Logo 2 couleurs
sur fond clair



Logo 2 couleurs
sur fond foncé



Logo niveaux de gris
(ADT : Noir 60%)



Logo en négatif
sur aplat rouge

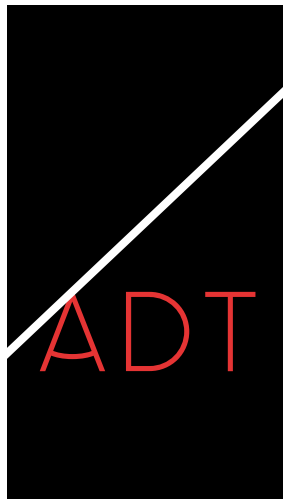


INTERDITS

Il est interdit de modifier les couleurs du logo, de le dissocier, de le mettre sur un fond illisible. Il est impératif d'utiliser les versions préconisées (cf pages précédentes).



Lorsque l'utilisation en deux couleurs n'est pas optimale, vous pouvez utiliser la version en négatif sur aplat rouge.



TYPOGRAPHIE



Nous avons utilisé la police de caractère Panama en version light pour la construction d'«ADT». C'est une police élégante et moderne.

La Gotham Rounded, qui se décline en différentes graisses, vient compléter le logo.

ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Pour le texte courant, il est également possible d'utiliser la typographie Gotham.

Pour une utilisation sur PC, il est possible de remplacer la Gotham par l'Arial, présente par défaut sur tous les ordinateurs.

PANAMA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

GOTHAM ROUNDED LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM ROUNDED BOOK

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM ROUNDED ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM ROUNDED BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

VALIDATION POUR UTILISATION

Le logo Alsace Destination Tourisme est la propriété de celle-ci. Toute utilisation par un tiers doit être soumise à validation préalable.

CONTACT

Pour tout renseignement complémentaire sur l'utilisation du logo Alsace Destination Tourisme, merci de contacter **communication@adt.alsace**

STRASBOURG
Catherine Lehmann
03 88 15 45 92

COLMAR
Pierre Jochem
03 89 20 10 69