



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Une offre de services pour mieux vous accompagner

Édition juin 2017

caravanning
hébergement
meublé tourisme
hôtel office
nature d'hôtes collectif
ferme-auberge
visite chambre
camping restaurant
collectivité
territoire



Une offre de services pour mieux vous accompagner !

Alsace Destination Tourisme (ADT), née de la fusion des Agences de Développement Touristique du Bas-Rhin et de Haute-Alsace, agit depuis le 1^{er} juillet 2016 en faveur du dynamisme touristique de l'Alsace.

En partenariat étroit avec les institutions, collectivités, professionnels et acteurs associatifs du tourisme alsacien, ADT conduit la stratégie des deux Conseils Départementaux en faveur de l'attractivité des territoires. Acteur de terrain, son équipe polyvalente assure la promotion de la destination Alsace en France et à l'étranger (marchés européens). Elle propose un accompagnement sur mesure pour les acteurs touristiques.

Selon ses besoins, chaque acteur touristique peut ainsi bénéficier d'une expertise pluridisciplinaire, de ressources en information de qualité et d'outils adaptés à son activité.

Vous trouverez dans ces pages l'ensemble de l'offre de services sous forme de fiches synthétiques regroupées en 3 rubriques principales :

J'évalue mon projet **Je construis et j'améliore mon offre** **Je fais connaître mon offre**

Reflet de cette évolution, l'offre de services d'Alsace Destination Tourisme comprend désormais :

- Une offre de services gratuits liée à la mission de service public prévue par le Code du Tourisme et financée par les Conseils Départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin ;
- Une offre de services personnalisée payante.

Les offres de services détaillées ci-après présentent une partie seulement des actions menées aujourd'hui. Viennent notamment s'ajouter l'organisation d'événementiels et de campagnes de communication au service de la notoriété de l'Alsace.

D'autres services pourront venir compléter cette offre de façon dynamique dès 2018 en fonction des besoins exprimés.

Par ailleurs, afin de proposer un aperçu plus complet des accompagnements et services à disposition des entreprises du tourisme alsacien, le travail a d'ores et déjà été engagé avec la CCI Alsace Eurométropole, afin de proposer en 2018 un catalogue consolidé ADT - CCI.



J'évalue mon projet	4
Connaître la réglementation	4
Mon diagnostic territorial	4
Mon expertise de projet touristique	5
Je construis et j'améliore mon offre	6
Ma visite conseil	6
Mon classement en meublé de tourisme	6
La marque Qualité Tourisme TM	7
Ma candidature au label des Villes et Villages fleuris	7
Ma marque Tourisme et Handicap	8
La performance de mon site web : Auditweb	8
Je fais connaître mon offre	9
La valorisation de mon offre sur les sites de Destination	9
Les supports de communication	9
Je fais connaître mon offre	10
Les relations presse	10
Ma participation à des opérations collectives de promotion Alsace et Massif des Vosges	10
Ma prospection commerciale	11
www.alsace-destination-tourisme.com	12
Notre agenda : ateliers, stammtisch, éductours, opérations de promotion, etc.	12
Alsace Destination Tourisme, une équipe à votre service	12
Les chiffres clés du tourisme (Observatoire Régional du Tourisme)	12
www.clicalsace.com	12

J'évalue mon projet

La création de valeur et la recherche de retombées économiques sont au cœur de votre projet et vous souhaitez disposer d'une information simple à toute heure ?

Avant de démarrer, Alsace Destination Tourisme vous propose à la fois de mieux comprendre la réglementation, mais aussi d'analyser dans le détail votre offre et les atouts de votre site afin d'en dégager le potentiel optimal de développement touristique !

Connaître la réglementation

Pour qui ? Collectivité territoriale
Prestataire et acteur touristique

ADT vous propose des fiches conseil librement consultables sur le site www.alsace-destination-tourisme.com

Quel coût ?



Votre interlocuteur

Nicole BONNET
03 89 20 10 63 - nicole.bonnet@adt.alsace

Mon diagnostic territorial

Pour qui ? Collectivité territoriale

Vous souhaitez identifier les atouts et faiblesses de votre territoire sur le plan touristique ?

ADT vous propose de rédiger un diagnostic de territoire avec :

- une visite sur site et/ou un entretien avec le/les office(s) de tourisme du territoire
- la compilation de données statistiques
- l'analyse de l'offre touristique du territoire (hébergements, services, sites de visite, animations, patrimoine, etc.)
- l'analyse forces et faiblesses du territoire
- le positionnement de votre territoire dans l'offre touristique de la destination Alsace

Quels bénéfices ?

Un regard extérieur professionnel sur l'offre et le potentiel touristique de votre territoire

Quel coût ?



Gratuit pour un diagnostic de base

Vos interlocuteurs

Nicole Bonnet
03 89 20 10 63 - nicole.bonnet@adt.alsace
Dimitri Lett
03 88 15 45 65 - dimitri.lett@adt.alsace

Mon expertise de projet touristique

Pour qui ? Collectivité territoriale

Vous souhaitez identifier les atouts et faiblesses de votre projet touristique ?

ADT vous propose une analyse de votre projet dans son environnement touristique :

- une visite sur site
- le cas échéant une rencontre avec les principales parties prenantes de votre projet
- le cas échéant un benchmark en lien avec votre projet
- la compilation de données statistiques
- l'analyse du positionnement de votre projet dans son contexte territorial (territoire local / destination Alsace)
- l'analyse SWOT du projet

Quels bénéfices ?

Un diagnostic des forces et faiblesses de votre projet

Un regard extérieur professionnel sur votre activité qui place le client au cœur de vos préoccupations

Quel coût ?



Gratuit pour un diagnostic de base

Vos interlocuteurs

Nicole Bonnet

03 89 20 10 63 - nicole.bonnet@adt.alsace

Dimitri Lett

03 88 15 45 65 - dimitri.lett@adt.alsace



Je construis et j'améliore mon offre

Que vous souhaitiez obtenir un label, développer ou améliorer votre offre commerciale en renforçant votre visibilité, pour toutes ces étapes, ADT vous propose des solutions !

Ma visite conseil

Pour qui ? Propriétaire de meublé de tourisme et de chambre d'hôtes

Vous souhaitez bénéficier d'un conseil professionnel afin d'insérer votre hébergement dans une démarche de qualité ?

ADT vous propose

- un rendez-vous sur site pour définir vos besoins en lien avec une démarche de qualification
- un accompagnement de démarche qualité

Quels bénéfices ?

*Une information exhaustive sur les démarches qualité et leurs exigences
Une analyse au plus près des spécificités de votre offre et de ses atouts et faiblesses*

Quel coût ?



1 rendez-vous gratuit

Votre interlocuteur

Sandrine Sehr
03 88 15 45 69 - sandrine.sehr@adt.alsace

Mon classement en meublé de tourisme

Pour qui ? Propriétaire d'un logement meublé

Vous souhaitez obtenir le classement de votre logement en meublé de tourisme ?

ADT vous propose

- des visites de conseil préalable
- l'instruction des dossiers de demande de classement des meublés de tourisme
- la délivrance des documents officiels

Quels bénéfices ?

- *des recommandations préalables adaptées, pratiques, immédiatement opérationnelles en vue d'un éventuel classement*
- *un accompagnement personnalisé pour l'instruction de votre demande*
- *profitez de l'expertise d'une expérience de plus de 20 ans sur le sujet*
- *une visibilité renforcée pour votre meublé*

Quel coût ?

€ 150 € pour le classement d'un meublé

Votre interlocuteur

Sandrine Sehr
03 88 15 45 69 - sandrine.sehr@adt.alsace

La marque QUALITE TOURISME™

Pour qui ? Site de visite

Vous souhaitez faire connaître et reconnaître la qualité de votre offre ?

ADT vous propose

- un accompagnement en vue de l'obtention de la marque QUALITE TOURISME™
- un audit blanc préparant à l'audit mystère de labellisation
- la préparation de votre dossier avant passage en commission
- un suivi après obtention du label
- une animation du réseau des sites labellisés

Quels bénéfices ?

- *un accompagnement sur mesure de votre site en vue de la labellisation*
- *un suivi dans la durée une fois la marque obtenue*
- *un retour d'expérience et l'échange de bonnes pratiques dans le cadre d'un réseau dynamique*

Quel coût ?

- € 300 € pour l'audit mystère réalisé par un cabinet indépendant
- € 70 € pour l'achat de la plaque* QUALITE TOURISME™

*80% de prise en charge possible par la DIRECCTE pour un établissement dans le périmètre Massif des Vosges

Votre interlocuteur

Charline Delhaultal

03 88 15 45 87 - charline.delhaultal@adt.alsace

Ma candidature au label des Villes et Villages fleuris

Pour qui ? Commune d'Alsace

Vous souhaitez progresser dans votre démarche de fleurissement jusqu'à l'accès au label ou à la fleur supplémentaire ?

ADT vous propose

- les conseils du jury pour vous aider à progresser dans votre démarche
- un accompagnement jusqu'à l'accès au label ou à la fleur supplémentaire
- la mise à disposition de modèles de dossier de candidature
- la mise à disposition de diplômes pour les remises de prix communales

Quels bénéfices ?

- *un accompagnement de votre commune en vue de la labellisation*
- *des conseils précis reposant sur une expertise confirmée d'ADT sur ce sujet*

Quel coût ?



1 rendez-vous gratuit

Vos interlocuteurs

pour le Bas-Rhin : Marie Barbero

03 88 15 45 68 - marie.barbero@adt.alsace

pour le Haut-Rhin : Isabelle Schwob

03 89 20 45 86 - isabelle.schwob@adt.alsace

Je construis et j'améliore mon offre

Ma marque Tourisme et Handicap

Pour qui ? Hôtel, hébergement collectif, camping, meublé, chambre et/ou table d'hôtes, ferme-auberge, restaurant, office de tourisme, musée, lieu de découverte et de loisirs, itinéraire de promenade

Vous souhaitez rendre votre structure accessible à tous les publics et bénéficier d'une marque créée et reconnue par l'Etat ?

ADT vous propose

- un accompagnement professionnel dans votre démarche de mise en accessibilité de votre structure
- l'évaluation de votre site à partir de critères édictés par la Direction Générale des Entreprises et l'Association Tourisme et Handicaps.
- une mise en relation avec les services de l'Etat (DIRECCTE) en vue de la labellisation

Quels bénéfices ?

- *pour votre site, c'est la reconnaissance officielle de ses efforts en faveur de l'accessibilité*
- *pour la clientèle en situation de handicap, la marque TOURISME & HANDICAP apporte une information fiable, homogène et objective sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques, leur permettant un maximum d'autonomie, et ce, pour les quatre grandes familles de handicap : auditif, mental, moteur et visuel*

Quel coût ?



1 rendez-vous gratuit

Votre interlocuteur

Sabine Naegel

03 89 20 45 80 - sabine.naegel@adt.alsace

Charline Delhaultal

03 88 15 45 87 - charline.delhaultal@adt.alsace

La performance de mon site web : Auditweb

Pour qui ? Hébergeur, restaurateur, gestionnaire de site de visite ou de loisirs, institutionnel du tourisme

Vous souhaitez optimiser votre visibilité sur Internet ?

ADT vous propose

- une analyse adaptée à votre activité, reposant sur 5 axes d'évaluation
- une analyse réalisée par une agence de communication spécialisée dans le web
- un état des lieux clair et objectif de vos pratiques
- des préconisations d'amélioration personnalisées, compréhensibles et priorisées

Quels bénéfices ?

- *une approche globale de votre présence sur Internet*
- *un avis objectif et un accompagnement par des experts du web et du tourisme*
- *des conseils compréhensibles, y compris pour les non-initiés*
- *des recommandations opérationnelles délivrées en 3 semaines*
- *l'accès à un tarif négocié*

Quel coût ?

€ 250 € par audit pour un site web

Commande en ligne www.auditweb.alsace

Votre interlocuteur

Diana Ciliento

03 88 15 45 85 - diana.ciliento@adt.alsace

Aujourd'hui, faire savoir est au moins aussi important que faire. C'est même impératif dans notre monde ultra concurrentiel ! L'objectif des services proposés ci-après est de vous aider à rendre votre offre plus visible on et off line.

La valorisation de mon offre sur les sites de Destination

Pour qui ? Prestataire et acteur touristique

Vous souhaitez voir vos offres commerciales (séjours, visites guidées, excursions, etc.) présentées de manière optimale sur les sites Internet des destinations Alsace et/ou Massif des Vosges ?

ADT vous propose

- d'accéder à la base de données touristiques régionale (le Lieu d'Echanges et d'Information/LEI) afin d'y saisir vous-même vos informations commerciales

Quels bénéfices ?

- *un accès à la principale base d'informations touristiques utilisée par les acteurs institutionnels du tourisme*
- *un guide de saisie pour intégrer votre offre dans le LEI*
- *des statistiques globales de fréquentation de votre fiche sur les sites Alsace*
- *votre offre remonte de manière optimisée sur des sites à forte visibilité*

Quel coût ?

Votre interlocuteur

Diana Ciliento

03 88 15 45 85 - diana.ciliento@adt.alsace



Les supports de communication

Pour qui ? Collectivité territoriale, toute structure touristique

Vous souhaitez disposer de supports de communication Alsace pour vos clients ou pour habiller vos espaces de promotion ?

ADT vous propose

- des documents et affiches génériques et thématiques dans la limite des stocks disponibles
- de vous mettre les documents et affiches à disposition dans l'un de nos sites
- de vous envoyer les documents et affiches dans des quantités raisonnables

Quels bénéfices ?

- *des documents de promotion pour asseoir votre activité dans la destination Alsace ou Massif des Vosges*
- *des affiches ou kakémonos pour habiller votre site ou votre espace de promotion*

Quel coût ?

Votre interlocuteur

Guillaume Bernard

03 88 15 45 80 - guillaume.bernard@adt.alsace



Je fais connaître mon offre

Les relations presse

Pour qui ? Collectivité territoriale, toute structure touristique

Vous souhaitez bénéficier de notre soutien pour mettre en avant vos nouveautés lors de nos opérations de relations presse ?

ADT vous propose

- d'intégrer vos nouveautés et votre actualité dans sa communication auprès de la presse nationale et régionale lors des diffusions de communiqués et dossiers de presse, en fonction des sujets retenus

Quels bénéfices

- vos nouveautés et actualités intégrées dans les actions en direction de la presse nationale et régionale et diffusées lors des opérations de promotion en France et sur les marchés européens

Quel coût ?



Vos interlocuteurs

Catherine Lehmann
03 88 15 45 92 - catherine.lehmann@adt.alsace
Laure Herrmann
03 88 15 45 94 - laure.herrmann@adt.alsace
Alexandre Scholly
03 88 15 45 66 - alexandre.scholly@adt.alsace

Ma participation à des opérations collectives de promotion Alsace et Massif des Vosges

Pour qui ? Collectivité territoriale, toute structure touristique

Vous souhaitez promouvoir votre activité, votre destination dans le cadre d'opérations de promotion Alsace et Massif des Vosges ?

ADT vous propose

- un interlocuteur unique pour l'organisation de votre présence dans le cadre d'opérations de promotion
- des espaces de promotion clés en main
- des opérations sélectionnées sur ses marchés prioritaires

Quels bénéfices ?

- des espaces de promotion aux couleurs Alsace ou Massif des Vosges
- des tarifs préférentiels négociés

Quel coût ?



Selon opportunités

€ Entre 1 000 € et 4 000 €
selon les opérations

Vos interlocuteurs

Véronique Loecken
03 88 15 45 99 - veronique.loecken@adt.alsace
Fabienne Fessler
03 89 20 10 58 - fabienne.fessler@adt.alsace
Cathy Heller
03 89 20 10 50 - cathy.heller@adt.alsace

Ma prospection commerciale

Pour qui ? Hébergeur, restaurateur, office de tourisme, autre acteur lié au tourisme

Vous souhaitez bénéficier de contacts qualifiés pour faciliter votre mise en marché ?

ADT vous propose

- De recevoir après chaque opération de promotion à destination d'organismes de voyages un fichier qualifié des contacts rencontrés

Quels bénéfices ?

- *mise en relation avec des organismes de voyages*
- *contacts de qualité, ciblés permettant un démarchage optimal*

Quel coût ?



Exceptionnellement à titre gracieux en 2017

Vos interlocuteurs

Véronique Loecken

03 88 15 45 99 - veronique.loecken@adt.alsace

Guillaume Maciel

03 88 15 45 97 - guillaume.maciel@adt.alsace

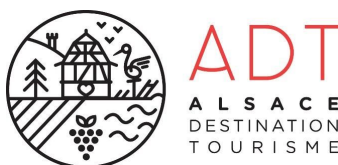
www.alsace-destination-tourisme.com

Retrouvez sur notre site :

Notre agenda : ateliers, stammtisch, éductours, opérations de promotion, etc.
Alsace Destination Tourisme, une équipe à votre service

Les chiffres clés du tourisme (Observatoire Régional du Tourisme)

www.clicalsace.com



Nos bureaux sont ouverts du lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h

SITES INTERNET POUR EN SAVOIR PLUS !

 www.alsace-destination-tourisme.com 

Grand public : www.tourisme-alsace.com
Organisateurs de voyages : www.tourisme-alsace.pro

Conseil départemental



Haut-Rhin

Siège social
1 rue Schlumberger BP 60337
F 68006 Colmar Cedex
Tél +33 (0)3 89 20 10 68

info@adt.alsace

Bureau de Strasbourg
4 rue Bartisch
F 67100 Strasbourg
Tél +33(0)3 88 15 45 80



www.bas-rhin.fr

