

## Fiche Ressource n°10 : Le site Internet

### Pourquoi utiliser Auditweb, dispositif proposé par Alsace Destination Tourisme pour améliorer votre présence sur le Web?

Source : Alsace Destination Tourisme

Date mise à jour : 19/01/17

L'évolution des modes de consommation dans le contexte touristique actuel et les innovations constantes dans le domaine des nouvelles technologies ont changé les habitudes des voyageurs de la recherche d'une destination de vacances à la réservation en ligne et de la consultation d'avis, à la rédaction d'avis ou conseils post-voyage. Aujourd'hui, ce sont près de **huit touristes sur dix qui préparent leurs vacances sur Internet**, et **un sur trois qui reste derrière son écran pour acheter son séjour**.

Chaque prestataire touristique présent sur le sol alsacien et par extension, présent sur le Web, participe à l'image de la destination Alsace et, face à l'évolution numérique, il n'a pas d'autres choix que de s'adapter.

### Qu'est-ce qu'Auditweb ?

C'est un outil proposé par Alsace Destination Tourisme permettant d'analyser la pertinence de votre site Internet. Que vous soyez un hébergeur, un institutionnel, un restaurateur ou encore un gestionnaire d'activités de loisirs, Auditweb est fait pour vous ! 5 axes d'analyse de votre présence numérique sont abordés :

- la valorisation de votre offre,
- la relation client,
- l'ergonomie et le graphisme de votre site,
- le référencement naturel de votre site,
- votre présence sur les médias sociaux et votre e-réputation.

À l'issue de ce diagnostic, Alsace Destination Tourisme vous fournit un rapport d'analyse ainsi qu'un RDV de restitution. Vous bénéficiez ainsi :

- d'une photographie de votre performance en ligne à un instant T,
- d'un aperçu des bonnes pratiques actuelles et des améliorations à apporter en fonction, sur votre site,
- de préconisations vous permettant de renforcer l'attractivité de votre offre ainsi que votre présence sur Internet,
- de l'accès à une boîte à outils,
- de conseils contribuant à faire gagner la destination en visibilité, en attractivité et également en qualité, sur la toile.

## 6 bonnes raisons de faire appel à AuditWeb !

### 1 Rester compétitif

Les acteurs du tourisme, en étant proactifs vis-à-vis du numérique, répondent à différents enjeux :

- un enjeu d'**image** (volonté de montrer une image moderne et dynamique),
- un circuit de **vente directe** et complémentaire (notamment pour les ventes de dernière minute)
- un outil de **fidélisation et d'accompagnement du client**.

#### Quelques chiffres :

« 32% des Français partis en vacances ont utilisé leur smartphone pour planifier leur séjour ».

« 71% des Français partis en 2014 ont consulté Internet pour préparer leurs séjours et 45% ont réservé leur voyage en ligne ». (Cabinet Raffour Interactif)

« 93 % des voyageurs déclarent être impactés par les avis en ligne dans leurs décisions de réservation ». (Tripadvisor)

### 2 Bénéficier d'un regard objectif

Accompagnée par des agences spécialisées dans le web, Alsace Destination Tourisme (ADT) vous fournit un avis impartial pour que votre site Internet réponde au mieux aux attentes et besoins des internautes.

### 3 Des experts du web et du tourisme à votre disposition

L'ADT, expert touristique travaille en collaboration avec des experts du web et du référencement. Cette multi-expertise est mise à profit pour vous apporter des conseils personnalisés propres à vos activités, votre clientèle et votre localisation géographique.

### 4 Des conseils compréhensibles par tous

L'analyse de votre site comporte 5 volets : visibilité de l'offre, relation client, ergonomie et graphisme, référencement naturel et réseaux sociaux. Le rapport d'audit est rédigé de manière à être compréhensible par tous, les termes techniques utilisés sont expliqués et les préconisations exprimées de manière claire.

### 5 Des recommandations priorisées

Nos experts vous formulent des conseils vous permettant d'être plus performant sur Internet. Ces conseils sont adaptés aux caractéristiques de votre site et correspondent aux pratiques actuelles du web dans le domaine du tourisme. Certaines recommandations, par exemple, celles qui concernent les réseaux sociaux, pourront immédiatement être mises en place.

### 6 Une approche globale de votre présence sur Internet

L'audit intègre une analyse de votre site Internet et également de votre présence sur les réseaux sociaux. L'analyse vous propose des recommandations sur la gestion de votre e-réputation et l'amélioration de votre notoriété sur le web. En option, vous avez la possibilité d'être accompagné par l'agence web pour la création de campagne référencement (sur devis).

### Tarifs et options

Alsace Destination Tourisme a négocié pour vous des tarifs très compétitifs (250 €) et prend à sa charge les frais administratifs de l'audit. Pour tous renseignements, vous pouvez contacter :

Diana CILIENTO au 03 88 15 45 85 ou [auditweb@adt.alsace](mailto:auditweb@adt.alsace)