



Communiqué et invitation presse
22 juin 2022

Adhésion d'Alsace Destination Tourisme et de l'office de tourisme de la Vallée de la Bruche au réseau national « Acteurs du Tourisme Durable »



Avec une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale à l'horizon 2030, l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution de tous les métiers et une adaptation des intervenants du secteur.

Si l'homme est une richesse, et l'environnement le support premier du tourisme, nous sommes convaincus que notre secteur ne pourra prospérer demain sans intégrer les enjeux du développement durable et responsable dans les stratégies touristiques d'aujourd'hui et de demain.

Dans le cadre de leurs engagements vers une transition durable, Alsace Destination Tourisme et l'office de tourisme de la Vallée de la Bruche viennent d'adhérer au réseau national « Acteurs du Tourisme Durable » (ATD) et souhaitent acter conjointement cette démarche, par la signature officielle de la charte d'engagement par leurs présidents respectifs.

L'association ATD, forte de plus de 200 membres est le premier réseau national multi-métiers des professionnels agissant en faveur d'un développement durable du tourisme. Sa vocation est de faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus éco-responsables, et de permettre aux acteurs du tourisme d'apporter des solutions adaptées aux nouveaux défis auxquels ils sont confrontés.

Pour Alsace Destination Tourisme, écotourisme, modes de déplacement doux, consommation locale et circuits courts, préservation de la biodiversité et des paysages, réduction de l'impact environnemental, respect de la vie locale, accessibilité et authenticité sont des paramètres intégrés au développement de ses six thématiques phares depuis plusieurs années. Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin dans l'accompagnement des acteurs de terrain et valoriser les démarches les plus durables pour animer et guider tout un secteur vers une évolution de ses pratiques. L'adhésion d'Alsace Destination Tourisme, en tant que « tête de réseau », à ATD est l'un des moyens pour aller vers ses objectifs. Elle répond également à un besoin exprimé par les acteurs de terrain.

La vallée de la Bruche est un territoire exemplaire en matière de tourisme responsable. Le premier axe de sa stratégie touristique est le développement d'une destination sans voiture depuis 2018. Une étude sur la mobilité est d'ailleurs en cours. L'office de tourisme est orienté autour de la valorisation de la randonnée et

de la forêt depuis toujours et a intégré la dimension humaine de l'accueil dans son action, en favorisant le lien entre les habitants et les touristes, notamment au travers des « Sentiers plaisir ».

Alsace Destination Tourisme et l'office de tourisme de la Vallée de la Bruche ont le plaisir de vous inviter à la signature de cette charte d'engagement, lors de :

**l'Assemblée Générale de l'office de tourisme de la vallée de la Bruche
Mardi 28 juin 2022 à 18h15
Salle des fêtes - Rue du stade
67130 MUHLBACH SUR BRUCHE**

Merci de bien vouloir confirmer votre présence par retour de mail svp.

**Contact OT de la Vallée de la Bruche :
Leininger Simone // 03.88.47.18.51 // s.leininger@valleedelabruche.fr**

**Contact presse Alsace Destination Tourisme :
communication@adt.alsace**

