



Années 2022-2023

ALTERNANCE NIVEAU MASTER GASTRONOMIE - OENOTOURISME

Sujet du contrat d'alternance : 70 ans de la Route des Vins d'Alsace en 2023

Problématique :

Alsace Destination Tourisme (ADT) est l'agence de développement touristique de la Collectivité européenne d'Alsace. Elle a pour missions principales d'accompagner le développement et de réaliser la promotion touristique de la destination Alsace, dans le cadre de la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique. Cette stratégie intègre notamment la thématique d'excellence "Savourer les étoiles et millésimes d'Alsace" regroupant la Gastronomie, l'Oenotourisme et le Tourisme Brassicole.

Cette thématique est structurée autour d'une ambition commune, celle d'affirmer la Gastronomie comme filière d'excellence, économique et touristique, et de valeurs partagées : authenticité, excellence, inventivité, diversité, créativité, expressions culinaires, rigueur, art de vivre et convivialité.

ADT anime et coordonne plus particulièrement la filière oenotouristique en partenariat étroit avec les institutionnels des mondes du vin et du tourisme. Une démarche collective est engagée depuis plus de 10 ans, et permet d'accompagner le développement de l'oenotourisme autour d'une stratégie partagée.

Inaugurée en 1953, la Route des Vins d'Alsace fêtera ses 70 ans en 2023 : une belle occasion de poursuivre le travail engagé, de mener des événements collectifs d'ampleur et d'accompagner les initiatives locales pour continuer à faire briller la destination. Plusieurs projets sont d'ores et déjà identifiés et notamment :

- Valoriser les animations existantes aux couleurs des 70 ans, sur la base d'une remise à plat de la charte graphique et du logo de la Route des Vins,
- Créer un guide de l'oenotourisme en Alsace,
- Proposer une campagne de communication tout au long de l'année,
- Retravailler la signalisation touristique, datant de près de 30 ans,
- Lancer un événementiel urbain autour d'une Route des Vins éphémère,
- Organiser des Grands Banquets sur la Route des Vins,
- Créer une Route des Vins pédestre, en complément et en parallèle de la Route des Vins en voiture et la Véloroute du Vignoble,
- Etc.

La mission principale de l'alternant(e) sera orientée sur le projet de Route des Vins pédestre. En complément, il/elle accompagnera les autres projets identifiés dans le cadre des 70 ans de la Route des Vins, qui intègre la dynamique globale de « l'Alsace en Gastronomie ».

Résultats attendus :

- Assurer la création de la Route des Vins d'Alsace pédestre,
- Accompagner la mise en œuvre des actions en lien avec la filière œnotourisme, et plus particulièrement dans le cadre des 70 ans de la Route des Vins,
- Participer au montage du dossier de candidature aux Fonds Européens,
- Aider à l'animation des groupes de travail et des ateliers de développement de la thématique/filière,
- Accompagner et venir en soutien des actions de structuration de la filière,
- Assurer un benchmark des innovations et nouveaux modes de consommation/attentes clientèles propres à la thématique/filière,
- Participer aux réunions mensuelles de coordination des thématiques et accompagner la mise en œuvre des actions décidées dans ce cadre,
- Être force de proposition en identifiant les besoins et solutions possibles.

Durée du contrat : 1 an

Qualifications requises :

- Master 2 tourisme, ingénierie, aménagement du territoire, école de commerce...
- Avoir de l'expérience dans la gestion de projet serait un plus,
- Faire preuve d'initiative et de rigueur,
- Être titulaire du permis de conduire.

Tuteur : Marie-Jo SIMON

Pôle Ingénierie

Responsable du service Démarches Qualité, Marques et Labels

+33 (0)3 88 15 45 62 - marie-jo.simon@adt.alsace

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation **avant le 21 août** à

Marie-Jo SIMON marie-jo.simon@adt.alsace et Margot JONCKHEERE

margot.jonckheere@adt.alsace