



Chargé(e) de communication

Contrat à durée indéterminé

Echelon 2.2. de la convention collective des organismes de tourisme

Le service communication et relations presse d'ADT conçoit et met en œuvre des campagnes multi-médias, des relations presse et relations publiques, élabore des supports de communication et promeut des opérations événementielles. Il agit en lien avec la stratégie d'ADT et ses marques de destinations touristiques. Il intervient en appui aux autres services et travaille en collaboration avec les partenaires externes.

Sous l'autorité du Directeur Général d'Alsace Destination Tourisme (ADT) et du Responsable de Service communication et relations presse, conformément aux procédures et directives en vigueur.

Liste des tâches

► Dans le cadre du Service communication et relations presse :

Au sein d'une équipe de 6 personnes, le (la) Chargé(e) de projets en communication sera amené(e) à gérer, sous l'autorité de la responsable du service, les missions opérationnelles suivantes :

- **Plans de communication** : réflexion stratégique, élaboration de cahiers des charges, mise en œuvre opérationnelle d'actions multi-médias et multi-marchés,
- **Supports de communication** :
 - expertise et recommandations, réalisation de supports de communication BtoB (marque ADT) et BtoC (marque de destination visit.Alsace) en lien avec des prestataires externes,
 - conception rédactionnelle et/ou graphique de certains outils de type e-newsletters, documents de présentation, ...
- **Appui technique aux services internes dans leurs actions de communication** : identification des besoins, méthodologie et conseils adaptés qui s'intègrent dans la stratégie globale, coordination avec les partenaires externes.

► Dans le cadre du fonctionnement général d'ADT, le titulaire du poste peut être amené à travailler :

- En soutien ou en remplacement de ses collègues en cas de surcharge de travail,
- Peut être amené à travailler sur toute opération, hors fonction principale, qui soit une demande de la Collectivité européenne d'Alsace,

- Peut être amené à travailler sur toute opération ponctuelle qui concerne le bon fonctionnement d'ADT.

► **Formation et compétences requises :**

- Niveau Bac + 3/5 en Communication/Marketing et expérience d'au moins 3 ans à un poste similaire,
- Excellentes qualités rédactionnelles,
- Goût prononcé pour l'intelligence collective,
- Rigueur, esprit d'équipe, polyvalence, dynamisme, sens du contact et de l'organisation,
- Maîtrise les techniques de communication, de marketing ainsi que la chaîne graphique,
- Maîtrise des outils bureautiques (word, excel, power point...) et des logiciels de mise en page (canva, indesign, photoshop, illustrator...),
- Langues étrangères : anglais et allemand, l'alsacien serait un plus,
- Permis B, déplacements à prévoir,
- Fort intérêt pour le tourisme et l'Alsace.

► **Matériel mis à disposition :**

- Poste de travail individuel avec ordinateur portable et téléphone,
- En collectif : photocopieur, scanner, machine à affranchir, véhicule et vélo de service, vidéoprojecteur.

**Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer par mail à
Adeline KELLER adeline.keller@adt.alsace avant le 17 mars 2023**

www.alsace-destination-tourisme.com

Poste à pourvoir dès que possible basé à Strasbourg