



Communiqué de presse  
15 mars 2023

## Alsace Destination Tourisme surfe sur la tendance « gaming tourisme » avec un jeu interactif à 360° pour promouvoir ses châteaux forts



Découvrez les châteaux  
forts alsaciens

EN

10 minutes !

Alsace terre de châteaux forts  
présents

# Age of Castles

**Alsace Destination Tourisme (ADT) a créé une expérience de réalité virtuelle appelée « Age of Castles » qui transporte les joueurs dans l'univers fantastique des contes et légendes des châteaux forts alsaciens.**

**« Age of Castles » est un jeu à 360° et un véritable outil de promotion touristique.**

L'initiative s'appuie sur plusieurs tendances populaires, telles que le ciné tourisme, le gaming tourisme et le fantastique qui ont un impact réel pour les destinations. Il n'y a qu'un pas entre la découverte virtuelle de décors dans une série ou un jeu, et l'envie de voyager pour marcher sur les traces de ses héros et personnages favoris.

Plusieurs destinations sont déjà impactées par ce phénomène : la gare de King's Cross à Londres rendue célèbre par *Harry Potter*, des palais et châteaux croates qui ont servis de décors à la série *Game of Thrones*, la ville de San Gimignano en Toscane que les joueurs parcourent dans *Assassin's Creed 2*, ou encore les paysages de Nouvelle-Zélande utilisés dans le *Seigneur des Anneaux*.

Plus proche, en Alsace : le château du Haut-Koenigsbourg a servi de modèle à l'illustrateur John Howe pour le *Seigneur des Anneaux*, et a inspiré le réalisateur d'animation Japonais Hayao Miyazaki pour le *Château ambulant*. Plus récemment, la série *Les disparus de la Forêt-Noire* diffusée sur TF1 a été tournée en partie aux châteaux d'Ottrott.

**Le pari d'ADT est de combiner ces trois tendances à travers cette expérience immersive qui permet de promouvoir sa destination et son patrimoine castral.**

ADT promeut activement les châteaux et cités fortifiées d'Alsace. C'est d'ailleurs l'une des thématiques prioritaires affichée dans sa Stratégie touristique car la destination dispose de la plus grande densité de châteaux forts en Europe, avec 80 édifices encore visitables du nord au sud de la partie orientale du Massif des Vosges. Ce patrimoine d'exception offre aux visiteurs un environnement qui convoque l'imaginaire et de splendides panoramas.

L'ambition d'ADT est d'associer cette richesse patrimoniale à l'image de l'Alsace, avec l'objectif à long terme de faire entrer les châteaux forts et cités fortifiées au Panthéon des éléments iconiques de la destination, au même titre que les colombages, la cigogne, la choucroute, la coiffe alsacienne, la Cathédrale Notre-Dame de Strasbourg.

**L'application « Age of Castles » permet au joueur, via son smartphone ou sa tablette, de parcourir dix châteaux alsaciens** (Lutzelbourg, Fleckenstein, Lichtenberg, Wangenbourg, Ortenbourg, Haut-Kœnigsbourg, Hohlandsbourg, Wineck, Saint-Ulrich, et Kaysersberg) en résolvant des énigmes guidées par un personnage humain et/ou des fantômes. La captation vidéo 360° adaptée à la réalité virtuelle offre une immersion dans cet univers médiéval à l'ambiance fantastique. Cette expérience interactive à plusieurs embranchements scénaristiques permet au joueur de vivre des histoires différentes suivant ses choix, ce qui incite à rejouer. Relativement rapide (entre 6 et 10 minutes), ce jeu disponible en trois langues (F, D, EN) est didactique et simple quant à la prise en main (à partir de 7 ans).

**Cette initiative répond également aux enjeux de communication de la destination en renouvelant les clientèles et en modernisant son image.** ADT a développé d'autres supports de médiation innovants pour accompagner la promotion de la destination et agit comme un laboratoire en expérimentant de nouveaux leviers pour le bénéfice de la destination et de ses acteurs. Actuellement, ADT travaille à l'élaboration d'une offre « clé en main » pour permettre l'appropriation de ces outils et leur utilisation par les partenaires touristiques locaux.

L'application « Age of Castles » est téléchargeable sur :

Android : <https://bit.ly/AgeAgeofCastles-GooglePlay>

IOS : <https://bit.ly/AgeofCastles-AppStore>

Il est recommandé de disposer d'une connexion Internet constante, de préférence en Wifi, et d'un casque audio pour profiter pleinement de l'expérience, notamment du son spatialisé.

Des teasers et bandes annonces du jeu sont sur la chaîne YouTube « Alsace Terre de châteaux forts » : <https://bit.ly/AgeofCastles-YouTube>

### [Visuels extraits du jeu en téléchargement](#)

Ce projet a été financé dans le cadre du Contrat de Destination Massif des Vosges, avec un budget de 50 000 € subventionné par le FEDER de l'Union Européenne. Il s'inscrit également dans le cadre de la valorisation de la [thématique « Châteaux » de la Stratégie Alsace](#).



#### **Contact presse Alsace Destination Tourisme**

Alexandre SCHOLLY // 03 88 15 45 66 // [alexandre.scholly@adt.alsace](mailto:alexandre.scholly@adt.alsace)

#### **Contact technique Alsace Destination Tourisme**

Yannis WISSINGER // 03 88 15 45 83 // [yannis.wissinger@adt.alsace](mailto:yannis.wissinger@adt.alsace)

