Le 4 mai 2023 de 9h à 15h - Les Ateliers Éclairés - Strasbourg

LE GRAND MARCHÉ DES PETITS PRODUCTEURS DE L'INNOVATION

C'est quoi être innovant dans le tourisme ?
Qui sont les producteurs d'outils innovants ?

On ne vous promet pas toutes les réponses, mais un événement haut en couleurs pour sortir la tête des tâches du quotidien, s'inspirer dans un lieu atypique et rencontrer des entrepreneurs dans le tourisme.

ALSACE Collectivité européenne | ADT ALSACE DESTINATION TOURISME

NOS ENGAGEMENTS

Les ateliers éclairés

Le choix d'un lieu novateur et propice aux échanges
Installé dans la friche industrielle de la Coop à Strasbourg, "Les Ateliers Eclairés" est un tiers-lieu créatif où cohabitent FabLab, MakerSpace, arts-visuels, technologies, et pratiques artisanales.

LUMIÅ
Modèles & leadership régénératifs

Une intervention de qualité, méticuleusement selectionée
La création de LUMIÅ est issue de la volonté de participer à coconstruire une nouvelle civilisation consciente et agissante. Découvrez ce centre de recherche et de formation dédié à l'entreprise régénérative.

Pour le déjeuner, un traiteur engagé
Tous les plats sont certifiés bio, servis dans des contenants réutilisables, 95% des produits viennent de moins de 100 km autour de Strasbourg, le tout livré à vélo, etc.

NOS INVITÉS

1. Atelier Pandore
2. Brave New Media
3. Explor Games
4. Jumbo Mana
5. La Bulle Verte
6. Le P'tit Quiz
7. Les Ensembles 2.2
8. Mocli
9. Patchguard
10. Tech4Gaia
11. Vimersio
12. Whatizis

01

ATELIER PANDORE

Atelier d'innovation dans le secteur de la culture.

« Nous nous préoccupons principalement des questions d'accessibilité et de démocratisation de la culture au sens large, et sommes plutôt spécialisés sur l'histoire et le patrimoine. »

fondateur

Facebook : AtelierPandore

Instagram : atelierpandore

Linkedin : atelierpandore

/ Anatole BOULE

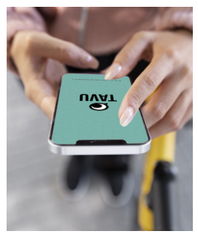
anatole@atelier-pandore.fr

www.ta-vu.app

Strasbourg

Projet / TAVU

TAVU est une agence de guides virtuel·les de visites ! L'avantage ? Cette **application mobile** est conçue pour offrir une expérience pertinente aux **15 / 35 ans.** Cette cible spécifique est la plus absente des secteurs touristiques, patrimoniaux et muséaux. Alors, ne vous faudrait-il pas un outil adapté, pertinent et peu onéreux pour attirer ces nouveaux publics ? TAVU est une solution qui détourne les fonctionnalités habituelles du chatbot pour créer un outil de médiation, interactif mêlant contenus audios, vidéos, écrits et réalité augmentée.



02

BRAVE NEW MEDIA

Donner du sens à l'avancée technologique, en insufflant cette passion pour l'innovation dans de nombreux projets.

«Studio de production digital expert des nouvelles technologies, nous mettons notre savoir-faire au service des structures souhaitant révolutionner leur domaines au travers des technologies émergentes (réalité virtuelle, réalité augmentée, sérious gaming...). »

fondateur

Maxime GUILLEMAIN /

maxime@bravenewmedia.fr

Linkedin : bravenewmedia

Facebook : BrandExperienceInVR

Strasbourg

Projet / L'application mobile en réalité augmentée

Et si l'on faisait dialoguer deux mondes riches de savoir : patrimoine et nouvelles technologies ? Cet **outil de médiation** porte sur la création de contenus historiques, permettant de faire revivre, en images 3D interactives à échelle réelles et en réalité augmentée, un patrimoine inaccessible ou disparu, et ce de manière ludique.

Grâce à l'application, les utilisateurs pourront parcourir le quartier visé en profitant de contenus en réalité augmentée à échelle réelle. Guidés par l'application, ils verront apparaître du contenu multimédia interactif et pourront participer à une enquête permettant de découvrir le contenu culturel proposé.

03

EXPLOR GAMES®

Créateur de jeux d'aventure scénarisés.

« Explor Games® - Atelier Nature, créé en 2012 par deux ingénieurs-écologues, valorise l'environnement tout en le rendant attractif à travers des jeux d'aventure, de découverte et d'exploration guidés par une application mobile. Ici le numérique reste au service de l'expérience à vivre, la technologie devient un outil d'appui à la découverte environnementale ou historique. »

fondateurs

Charles DUMOULIN /

/ Clément SANLAVILLE

ayse.callak@explorgames.com

www.explorgames.com

Verze

Linkedin : explor-games

Facebook & Instagram : explorgames

Youtube : explorgames-ateliernature5671

Projet / Explor Games®

Se doter d'un Explor Games®, c'est proposer un véritable **parcours d'aventure en extérieur,** incitant à observer, de manière ludique, active ET interactive, ce qui nous entoure. Grâce à une savante dose de fiction distillée au cœur du réel et une histoire habilement scénarisée, la quête s'avère inspirante, l'exploration parsemée d'énigmes...

Les joueurs plongent, en équipe, dans un univers unique, le vôtre, pour une expérience divertissante dont ils sont les héros.

Géolocalisés par leurs tablettes ou leurs smartphones et guidés par des personnages spécialement créés pour vous, les aventuriers partent à la conquête des moindres recoins de votre site (naturel, historique ou de loisirs).

JUMBO MANA

L'humanisation de l'I.A. pour rendre vivant les personnages célèbres.

« Start-up strasbourgeoise, Jumbo Mana humanise l'Intelligence Artificielle, elle crée des personnages virtuels intelligents et parfaitement autonomes grâce aux I.A. génératives. Acteurs du tourisme, faisons revivre les personnalités emblématiques de vos territoires ! »

fondateur

/ Christophe RENAUDINEAU

christophe@jumbomana.com

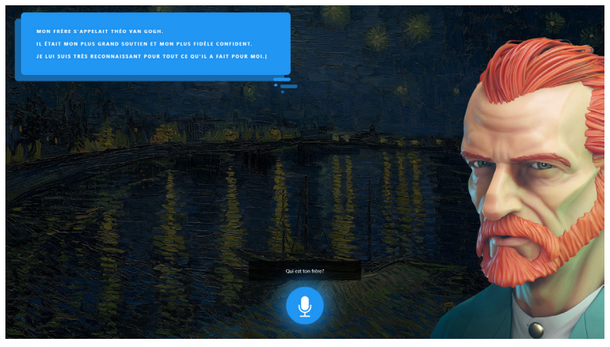
www.jumbomana.com

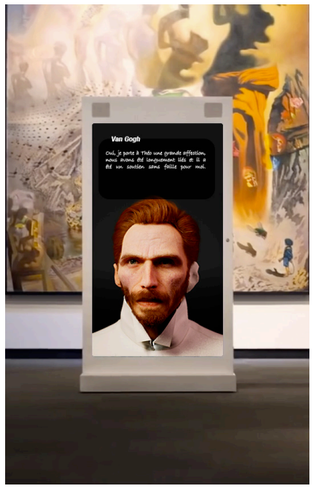
Linkedin : christophe-renaudineau

Schiltigheim

Projet / Jumbo Mana

Partons d'un constat : l'ensemble des personnages virtuels est scripté, sans aucune autonomie ou intelligence avancée. Cela nuit à l'interaction et à l'immersion des œuvres proposées.





Fort de ce constat, JUMBO MANA a un objectif : **démocratiser les personnages virtuels autonomes et intelligents** grâce aux I.A. génératives, et ainsi permettre à l'ensemble des acteurs du tourisme et de la culture, d'en développer plus facilement et à moindre coût. Nous travaillons notamment avec l'institut Van Gogh pour faire revivre le célèbre peintre avec une I.A. qui pense et qui parle à la manière de celui-ci.

LA BULLE VERTE

Faciliter l'exploration douce de nos territoires.

« Fondée en 2020 et lauréat du prix Tourism'Innov d'Atout France en 2021, La Bulle Verte propose actuellement 25 éco-stations présentes sur des sites touristiques français. Pour répondre au besoin des territoires et apporter une réponse bas-carbone à la problématique du dernier kilomètre touristique, une version plus autonomes des stations est en cours de développement et des premières expérimentations prévues en 2024. »

fondateur

Frédéric NAU /

contact@la-bulle-verte.com

www.la-bulle-verte.com

Bordeaux

@ La Bulle Verte-

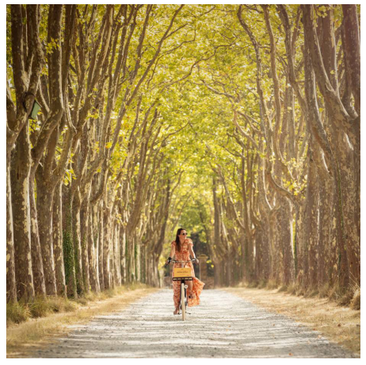
Exploration Tranquille

Linkedin : bulleverte

Instagram: explorationtranquille

Facebook: explorationtranquille

Projet / La Bulle Verte



Les Bulles Vertes sont des **éco-stations de services touristiques** conçues autour des mobilités douces. Modulables et sur-mesure, elles s'adaptent à tout type de lieux et d'activités accueillant du public.

Elles apportent une solution bas-carbone et sur-mesure pour la gestion du dernier kilomètre touristique et favorise l'intermodalité. Elles sont pensées pour améliorer l'expérience voyageur avec des itinéraires découvertes valorisant le patrimoine et les acteurs locaux, afin de développer un tourisme d'expériences, de proximité, durable et inclusif, tout en apportant des services de mobilités aux populations locales.

LE P'TIT QUIZ

Pour une médiation sensible et multimédia à l'écoute de vos publics.

« Né en 2019, le P'tit Quiz détourne les codes du quiz pour concevoir des médiations numériques créatives et ludiques à destination du secteur culturel et touristique. Nos clients sont : le Festival OFF Avignon, le musée Lambinet, le théâtre Suresnes Jean Vilar, ... »

fondatrice

/ Constance JACOB

constance@leptitquiz.com

www.leptitquiz.fr

Versailles

Linkedin : le-p-tit-quiz

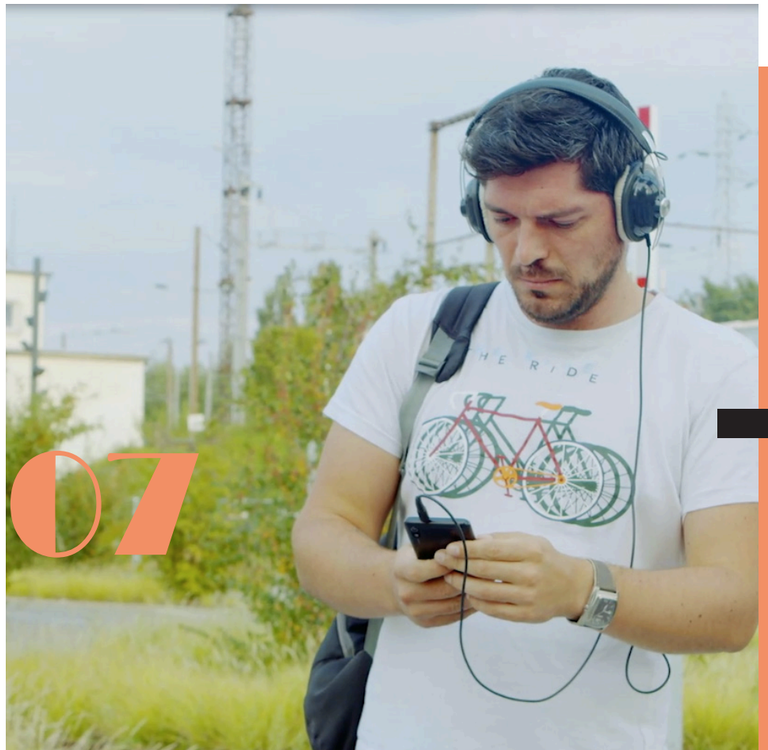
Facebook : leptitquiz

Projet / Le Quiz de recommandation

Accompagnez vos publics dans la découverte de vos offres grâce à un **test de personnalité ludique**. Ici nous renversons les conceptions classiques de la communication : d'une parole descendante, nous plaçons l'usager et ses préoccupations au cœur du dispositif. Cet outil permet de guider les publics dans une offre très riche, pour se démarquer des formats de communication classiques.

Projet / Le Quiz illustré

Comment faire découvrir un sujet / une œuvre / un parcours de visite de façon poétique, ludique et percutante ? Le quiz illustré **répond aux nouveaux enjeux de la médiation** : faciliter l'accès de vos publics à votre offre grâce à une approche sensible avec une médiation web visuelle et créative. Cet outil permet d'engager les publics dès le premier contact, fidéliser vos visiteurs, dynamiser vos parcours de visite.



LES ENSEMBLES 2.2

Studio de création œuvrant dans le champ des arts sonores et hybrides

«Les Ensembles 2.2 se spécialisent dans la conception de projets artistiques pour l'espace public. Experts dans le domaine du son, nous imaginons et produisons des parcours sonores créés spécifiquement pour un territoire donné (quartier, ville, site patrimonial...). »

fondateur

/ Gaëtan GROMER

prod@le2p2.com

www.le2p2.com

Strasbourg

Projet / GOH - fictions sonores à ciel ouvert

Les ensembles 2.2

GOH est une application mobile dédiée à une exploration de l'espace public **augmentée par le son**. Grâce à la géolocalisation, elle situe les œuvres directement sur les lieux qui les ont inspirées. Simple et intuitive, elle couvre tous les territoires, de la ville à la campagne, et dispose d'un mode hors connexion.

Des parcours, ou fictions sonores à ciel ouvert, permettent à tout un chacun de vivre une expérience sensible et inédite, accessible gratuitement, 7j/7 et 24h/24, sur son lieu d'habitation, de travail ou de visite. Fiction-documentaire, récit d'anticipation, chasse aux trésors, contes et légendes, les possibilités sont multiples. Ces oeuvres originales, créées sur mesure par des artistes, favorisent l'attractivité d'un territoire.

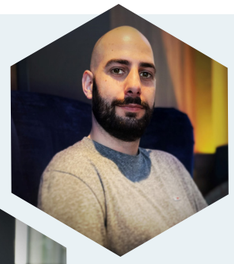
08

MOCLI

Plongez vos clients dans une expérience ludique et interactive.

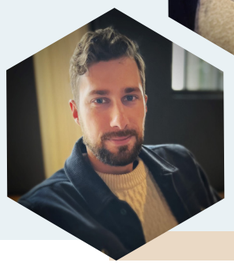
« Née en novembre 2022, Mocli a développé une plateforme facile d'utilisation, clé en main et personnalisable pour plonger les clients au cœur d'une expérience ludique qui valorise votre lieu d'accueil. »

fondateurs



/ Cyril DE LUCA

cyril.deluca@mocli.fr



Nicolas ATGÉ /

nicolas.atge@mocli.fr

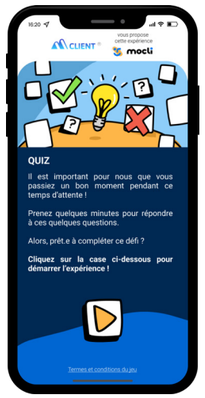
www.mocli.fr

Linkedin : mocli

Strasbourg

Projet / Mocli

Parce que divertir augmente l'engagement, Mocli vous permet de créer facilement **des expériences ludiques à votre image** : quiz, chasse aux trésors ou aux oeufs de Pâques, jeux d'observation… Vous manquez de temps ? Bonne nouvelle ! L'interface de personnalisation est simple d'utilisation, les jeux proposés sont pensés pour être effectués par le visiteur en autonomie et un kit de communication est inclus.



Les délais de mise en place ? Faites-vous **livrer sous 15 jours** ! Un Dashboard vous permet de suivre l'opération en direct et de la modifier à tout instant.

PATCHGUARD

Garde de chiens sur lieux touristiques

« La Société PatchGuard a créé le premier système de garde de chiens sur lieux touristiques, dédié aux musées, sites et aux communes/villes. Unique en France ! »

fondatrice

/ Laetitia LACOTE

laetitia@patch-guard.fr

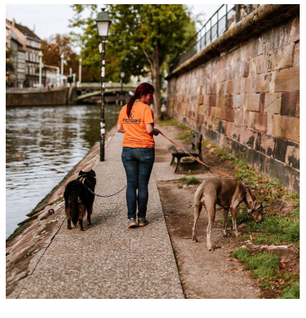
www.patch-guard.fr

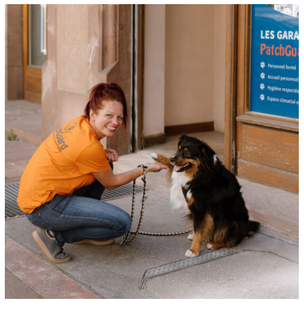
Mulhouse

Projet / PatchGuard

PatchGuard propose un service innovant de **garderie ponctuelle pour chiens,** de 1 heure à 1 jour, devant les sites interdits aux animaux. Cela peut être un local en plein centre ville, dans un centre commercial, un resort, ou une station de montagne.

Notre équipe de personnel qualifié s'occupe des chiens de vos visiteurs avec la même passion que si c'était les leur ! Actuellement en développement commercial au niveau national, nous sommes entrain de créer une licence de marque avec des campings et des grands sites touristiques français.





TECH4GAIA

Etre en connexion avec les abeilles et la biodiversité

« Tech4Gaia est une jeune pouce fondée en 2020, spécialisée dans la surveillance de la santé des abeilles. Notre mission ?
Objectiver et améliorer la qualité de l'environnement.
Notre solution ? NOEHMI monitore les ruches avec des capteurs et l'environnement, fédère et aide les acteurs engagés dans la prise de décisions éclairées. »

fondateurs

Farid MANIANI /

bluebee@tech4Gaia.com

www.tech4gaia.com

Illkirch-Graffenstaden

/ Armel BAHOUKA

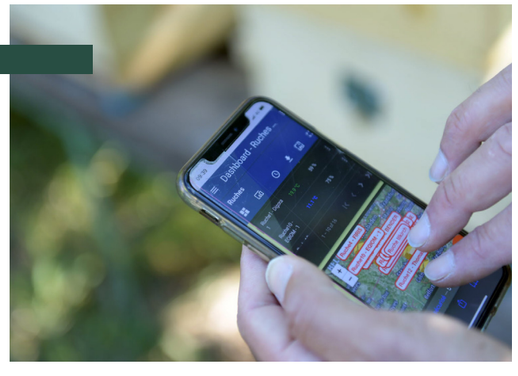
Facebook : www.facebook.com/Tech4Gaia

Instagram : www.instagram.com/tech4gaia/

Linkedin : www.linkedin.com/company/tech4gaia

Projet / HOEHMI

Nous avons créé NOEHMI qui est une réponse à la mortalité des abeilles, qui sont essentielles à la pollinisation des cultures, et considérées comme des bioindicateurs écosystémiques. NOEHMI permet de surveiller l'activité de ruches et collecter des données environnementales. A destination de tout acteur, c'est un moyen de sensibiliser, objectiver l'impact de nos activités et contribuer à la transition environnementale. Déployé en Grand-Est, nous proposons de parrainer, installer ou monitorer des ruches afin de mailler le territoire et mieux agir sur la qualité de nos environnements.



11

VIMERSIO

La communication vidéo 100% automatisée, au service du savoir-faire culinaire et artisanal !

« Vimersio© est une Start-Up Strasbourgeoise qui crée un concept inédit : le VIDEOMENU® pour accompagner les chefs et les aider à valoriser leur recherche et leur créativité, tout en les engageant dans une démarche de transformation éthique basée sur la transparence visuelle du menu. »

fondatrice

/ Hanane GEYER

h.geyer@vimersio.com

Linkedin : vimersio

www.vimersio.com

Strasbourg

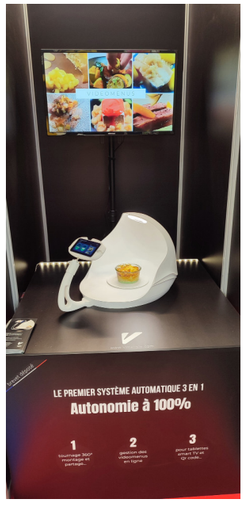
Projet / VIDEOMENU®

Grâce à une technologie de pointe utilisant l'IA, Vimersio® permet de réaliser des **vidéos professionnelles à 360°** de manière automatique et sans aucune maîtrise technique.

Un contenu culinaire de qualité demande du matériel, de l'organisation et des solutions techniques chronophages...

Les professionnels de la restauration font face à une véritable difficulté lorsqu'il s'agit de valoriser visuellement leur savoir-faire.

Nous proposons une solution simple à l'utilisation, intelligente et accessible, qui révolutionne la transparence des menus.



12

WHATIZIS

Le «Shazam des monuments»

« Olivier était guide conférencier et a souhaité créer une solution pour découvrir le patrimoine d'une ville en toute liberté, grâce à son smartphone. Rennes et Paris ont été les deux premières destinations lancées en 2022, avec plus de 500 monuments référencés. Aujourd'hui, l'application compte près de 30 000 téléchargements et de nouvelles villes vont prochainement rejoindre la plateforme. »

fondateur

/ Olivier D'AVESNES

damien@whatizis.com

www.whatizis.com

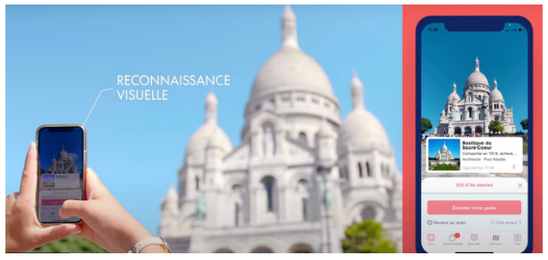
Paris

Instagram : whatizis

Linkedin : whatizis-monument

Facebook : whatizis

Projet / Whatizis



Les villes sont des musées à ciel ouvert… Comment répondre à la question d'un promeneur devant un monument « Qu'est-ce que c'est / What is this ? »

L'intelligence artificielle est mise au service de la valorisation du patrimoine : Whatizis est la première **application de reconnaissance visuelle de monuments**, avec des commentaires audio de guides professionnels.

Une simple photo et vous (re)découvrez la ville avec un œil neuf !

Contact :

Diana CILIENTO
Chargée d'innovation & facilitatrice en intelligence collective
Service diagnostic, conseil et accompagnement de projets
diana.ciliento@adt.alsace
03.88.15.45.85

www.alsace-destination-tourisme.com

Siège social
1rue schlumberger
BP 60337
68006 Colmar Cedex

Bureau de Strasbourg
Hôtel de la Collectivité européenne d'Alsace
1 place du Quartier Blanc
67964 Strasbourg Cedex 9

Alsace Destination Tourisme est l'agence d'innovation, de développement et de promotion touristique de la Collectivité européenne d'Alsace.

Le grand marché des petits producteurs de l'innovation est soutenu financièrement par l'Eurométropole de Strasbourg

Conception ADT - avril 2023. Imprimé sur papier recyclé - Visuels provenant des participants et © Seventyfour - AdobeStock