



Communiqué de presse
26 avril 2023

Le rendez-vous annuel de l'innovation touristique en Alsace est de retour !



Fort du succès de la première édition du Grand Marché des Petits Producteurs de l'Innovation (GMPPI) l'an dernier, Alsace Destination Tourisme (ADT) reconduit l'évènement le 4 mai prochain aux Ateliers Eclairés, tiers-lieux créatif situé à Strasbourg.

Au [programme de la journée](#) qui se tiendra sur ce site mêlant arts visuels et nouvelles technologies : une conférence inspirante sur "L'économie régénérative appliquée au tourisme" (9h - 11h), ainsi qu'un workshop avec des entrepreneurs prêts à faire essayer leurs solutions et outils innovants (11h - 15h).

Possibilité d'interview sur place sur demande

Lancé en 2022, le GMPPI a été créé pour que chaque acteur du tourisme puisse s'approprier l'innovation, s'inspirer, et rencontrer des porteurs de projets talentueux. Ils étaient au nombre de 40 à assister à la première édition et rencontrer 12 startups. Celle-ci avait pour vocation de « planter le décor » en expliquant ce qu'on entend par innovation touristique, en définissant les contours et montrant des exemples d'offres ou de services innovants, ainsi que les méthodes de Design Thinking permettant d'en générer.

[Retour en images sur la 1^{ère} édition](#)

En 2023, l'innovation touristique se superpose d'autant plus au développement durable, que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), soutenue par la Commission européenne, a des enjeux économiques, sociaux et environnementaux permettant de pérenniser les entreprises. Déterminée à préparer le tourisme de demain en Alsace, ADT a demandé l'intervention du centre de recherche-formation Lumia (Alpes Maritimes), dédié à l'entreprise régénérative. Lors de sa conférence, Lumia expliquera comment le tourisme régénératif, consiste, au-delà de protéger le territoire visité, à régénérer ce dernier grâce à l'action du tourisme lui-même.

Lors du workshop, les acteurs du tourisme pourront découvrir les 12 startups suivantes : Atelier Pandore, Brave New Media, Les ExplorGames, Jumbo Mana, La Bulle Verte, Le P'tit Quiz, Les Ensembles 2.2, Mocli, Patchguard, Tech4Gaia, Vimersio, Whatizis.

Booklet de présentation des startups : [lien](#)

L'évènement, dont l'Eurométropole de Strasbourg est partenaire financier, est gratuit mais l'inscription reste obligatoire sur [helloasso](#).

La mission innovation au sein d'Alsace Destination Tourisme [en vidéo](#)

Contact technique Alsace Destination Tourisme

Diana CILIENTO // 03 88 15 45 85 // diana.ciliento@adt.alsace

Contact presse Alsace Destination Tourisme

Alexandre SCHOLLY // 03 88 15 45 66 // alexandre.scholly@adt.alsace

