



Webmaster Massif des Vosges

Contrat à durée indéterminé
Poste basé à Colmar

Echelon 2.2. de la convention collective des organismes de tourisme

Sous l'autorité du Directeur Général d'Alsace Destination Tourisme (ADT) et du Responsable de Service Projets Numériques et Réseaux sociaux, conformément aux procédures et directives en vigueur

Mission principale (80%)

- Piloter, gérer et animer le(s) site(s) web grand public Massif des Vosges,

Missions secondaires (20%)

- Piloter, gérer et animer les réseaux sociaux Massif des Vosges,
- Participer à la mise en œuvre et au suivi des actions webmarketing Massif des Vosges,
- Animer et impliquer des réseaux de partenaires du collectif Massif des Vosges.

Liste des tâches

► Dans le cadre du Service Projets numériques et Réseaux sociaux :

- participe à la réalisation des objectifs définis dans le cadre de la Stratégie touristique du Massif des Vosges et du Schéma Interdépartemental Touristique en lien avec les autres services ainsi que les partenaires identifiés,
- propose un plan d'actions annuel en cohérence avec la stratégie touristique et le Guide de marque du Massif des Vosges,
- définit dans le cadre d'un budget annuel les moyens nécessaires à sa bonne réalisation,
- organise, planifie, réalise les actions et les objectifs définis en lien avec le Responsable du Service,
- initie, gère, coordonne, met en œuvre, anime et adapte tant techniquement que dans son contenu le(s) site(s) web grand public Massif des Vosges,
- gère, coordonne et anime la production et traduction des contenus rédactionnels destinés à être mis en ligne sur le(s) sites internet du Massif des Vosges,
- recense les besoins, identifie les développements et améliorations à apporter au(x) site(s) internet Massif des Vosges en lien avec le Responsable de Service, les services d'ADT, le chargé de communication Massif des Vosges et/ou partenaires du collectif concernés,
- veille au bon fonctionnement technique, optimise le référencement naturel et garantit la conformité juridique de(s) site(s) internet grand public Massif des Vosges,
- organise, planifie, programme et assure le suivi des publications sur les réseaux sociaux Massif des Vosges (Facebook, Instagram, YouTube),
- gère et anime les communautés des réseaux sociaux Massif des Vosges,
- gère, définit, coordonne, met en œuvre et suit les actions webmarketing Massif des Vosges (newsletters, social ads, référencement payant, etc.),
- propose et formalise une méthodologie de travail au sein de procédures internes,
- conçoit les modèles de documents, outils de pilotage et de suivi,
- propose des indicateurs de suivi quantitatifs et qualitatifs, évalue les résultats et propose si besoin les actions correctrices,
- participe à l'élaboration et mise en œuvre de la stratégie numérique du Massif des Vosges et d'ADT.

► **Dans le cadre du fonctionnement général d'ADT, le titulaire du poste :**

- peut être amené à travailler en soutien ou en remplacement de ses collègues en cas de surcharge de travail
- peut être amené à travailler sur toute opération, hors fonction principale, qui soit une demande de la Collectivité européenne d'Alsace,
- peut être amené à travailler sur toute opération ponctuelle qui concerne le bon fonctionnement d'ADT,
- doit faire preuve de discrétion et valoriser l'image d'ADT et de la Destination Alsace (interne et externe).

► **Degré d'autonomie :**

- Représentation : non concernée,
- Gestion du personnel : non concernée,
- Gestion budget : suivi dans une enveloppe déterminée.

► **Degré de responsabilité :**

- Représentation : ponctuelle,
- Gestion du personnel : ponctuelle,
- Gestion budget : suivi dans une enveloppe déterminée.

► **Formation et compétences requises :**

- Niveau bac+3 minimum et **expérience confirmée de 3 ans minimum** dans un poste similaire ou dans le domaine de la gestion-animation de projets web,
- Capacité à gérer, coordonner en interne/externe et animer des projets en tenant compte des objectifs, moyens et délais définis,
- Maîtrise des outils multimédia et techniques webmarketing (CMS, code HTML, javascript, socialmedia, SEO, SEA etc.)
- Maîtrise des techniques rédactionnelles et de la langue française,
- Esprit d'équipe, sens de l'écoute, bonne dimension relationnelle, pédagogie,
- Fait preuve de méthodologie, de rigueur, d'autonomie, d'adaptation, de créativité et de réactivité,
- Goût prononcé pour les nouveaux médias, les nouvelles technologies et la communication,
- Capacité à appréhender les Systèmes d'Information Touristiques (SIT) : LEI Alsace, SITLOR, Décibelles DATA,
- Bonne connaissance de l'e-tourisme,
- Bonne connaissance des media sociaux, du webmarketing et de l'environnement numérique,
- Bonne connaissance de l'environnement et des acteurs touristiques du Massif des Vosges,
- Bonne organisation et à l'écoute des besoins internes et des partenaires du Massif des Vosges,
- Connaissances en allemand et anglais (écrit et oral),
- Intérêt pour la montagne et les activités de pleine nature, sensibilité au développement touristique durable.

► **Matériel mis à disposition :**

- Poste de travail individuel avec ordinateur portable et téléphone,
- En collectif : véhicule de service, vélo.

**Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer par mail
au plus tard le 1^{er} octobre 2023
à Adeline KELLER adeline.keller@adt.alsace**