



Chargée de mission Animation des réseaux sociaux (Community Manager)

Agent de maîtrise - Echelon 2.2. de la convention collective des organismes de tourisme

Poste basé à Strasbourg ou Colmar

sous l'autorité du Directeur Général d'Alsace Destination Tourisme (ADT) et de son Responsable de Service, conformément aux procédures et directives en vigueur

Missions

- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de présence d'ADT et de la destination Alsace sur les réseaux sociaux,
- Gestion, animation et fédération des communautés en ligne gérées par ADT,
- Gestion et mise en œuvre des campagnes publicitaires et sponsorship sur les réseaux sociaux,
- Contribution à la visibilité et veille à la qualité de l'e-réputation d'ADT et de la Destination Alsace,
- Participation à la définition d'une stratégie de marketing d'influence et à l'organisation d'accueils.

Liste des tâches :

► dans le cadre du Service :

- élabore, propose et met en œuvre une stratégie de présence et d'animation de l'ensemble des réseaux sociaux d'ADT en lien avec les objectifs définis,
- propose un plan d'actions annuel en cohérence avec la stratégie d'ADT (filiales et cibles prioritaires),
- définit dans le cadre d'un budget annuel les moyens nécessaires à sa bonne réalisation,
- organise, planifie et réalise les actions définies en organique et payant en lien avec le Responsable du Service,
- identifie, développe et anime un réseau d'influenceurs partenaires,
- propose et formalise une méthodologie de travail au sein de procédures internes,
- conçoit les modèles de documents, outils de pilotage et de suivi (planning éditorial, calendrier de publications, etc.)
- propose des indicateurs de suivi quantitatifs et qualitatifs, évalue les résultats et propose si besoin les actions correctrices,
- réalise et partage une veille concernant la communication digitale,
- participe à l'élaboration de la stratégie numérique d'ADT.

► dans le cadre du fonctionnement général d'ADT, le titulaire du poste peut être amené à travailler :

- en soutien ou en remplacement de ses collègues en cas de surcharge de travail
- peut être amené à travailler sur toute opération, hors fonction principale, qui soit une demande de la Collectivité européenne d'Alsace,
- peut être amené à travailler sur toute opération ponctuelle qui concerne le bon fonctionnement d'ADT.

► Degré d'autonomie :

- Représentation : non concernée
- Gestion du personnel : non concernée
- Gestion budget : suivi dans une enveloppe déterminée

► Degré de responsabilité :

- Représentation : ponctuelle
- Gestion du personnel : ponctuelle
- Gestion budget : suivi dans une enveloppe déterminée

► Formation et compétences requises

- Formation supérieure dans le domaine du tourisme, du marketing ou de la communication (bac+2 à bac+5), une première expérience à un poste similaire ou en alternance est un plus,
- Capacité à proposer, organiser et réaliser les actions en tenant compte des objectifs, moyens et délais définis,
- Capacité d'analyse, sens de l'organisation, savoir faire preuve de méthodologie et de rigueur,
- Sens de l'écoute, sens du contact, empathie, bonne dimension relationnelle, goût du travail d'équipe,
- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale, autonomie, diplomatie, rigueur,

- Qualités rédactionnelles, parfaite maîtrise de la langue française,
- Goût prononcé pour les nouveaux médias, les nouvelles technologies et la communication,
- Maîtrise de l'informatique et des outils utilisés dans le service,
- Bonne connaissance de l'e-tourisme, du webmarketing et de l'environnement numérique,
- Bonne connaissance de l'environnement et des acteurs touristiques, de l'offre de la Destination, de l'organisation et à l'écoute des besoins internes,
- Bon niveau en allemand et anglais à l'écrit et à l'oral.

CONDITIONS

Lieu de travail : Strasbourg (67000) ou Colmar (68000)

Durée de travail : temps plein (35h)

Type de contrat : CDI

Statut et échelon : Agent de maîtrise – 2.2 de la Convention Collective nationale des Organismes de Tourisme

Rémunération : selon la Convention Collective nationale des Organismes de Tourisme

Déplacements : réguliers sur le territoire (permis B obligatoire)

Matériel mis à disposition :

- Poste de travail avec ordinateur portable et téléphone,
- En collectif : photocopieur, scanner, machine à affranchir, véhicule de service, vélo de service.

AVANTAGES

- un environnement de travail agréable en plein cœur de Strasbourg et Colmar, à 10 minutes à pied des gares ;
- une équipe conviviale et passionnée ;
- management participatif et intelligence collective ;
- plan de carrière évolutif adapté à vos aspirations ;
- participation à des temps conviviaux réguliers en équipe ;
- tickets resto 9 € (prise en charge 50 % par l'employeur), kitchenette et salle de pause ;
- carte Pro Tourisme : une carte accordant des gratuités et des réductions dans de nombreux sites touristiques d'Alsace ;
- comité d'entreprise Ircos Cezam Grand Est ;
- entreprise engagée dans une politique RSE, avec un contrat de progrès ;
- indemnités kilométriques vélo ;
- prise en charge de la carte Fluo Grand Est ;
- on boarding soigné et adapté au profil du candidat ;
- formations / accompagnement à la montée en compétences ;
- participation à la vie de l'écosystème touristique alsacien.

Poste à pourvoir si possible au 2 septembre 2024
Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer
à Madame Laetitia LAEMMEL, Responsable du service
Projets numériques et réseaux sociaux d'ADT,
par mail au plus tard le dimanche 21 juillet 2024
Mail : laetitia.laemmel@adt.alsace